



## **MEMORIA SOCIAL**

**EJERCICIO 2014**

# Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. VIDA COOPERATIVA.....</b>	<b>4</b>
a. Situación del número socias y socios.....	4
b. Situación de los Grupos Locales .....	8
c. Herramientas 2.0.....	9
I. <i>NUEVA WEB Y BLOG.....</i>	<i>9</i>
II. <i>CENTRO DE AYUDA Y OFICINA VIRTUAL.....</i>	<i>10</i>
d. 3r Encuentro de Grupos Locales .....	10
e. Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria .....	11
f. 3a Escuela de Setiembre .....	12
g. Reunión de coordinación Consejo Rector - Equipo Técnico .....	13
h. Proyecto REScoop 20-20-20.....	14
<b>3. COMERCIALIZACIÓN .....</b>	<b>14</b>
a. Situación del número de contratos .....	14
I. <i>CONTRATOS 3.0A.....</i>	<i>16</i>
II. <i>CAMPAÑA ILUMÍNALES LA NAVIDAD.....</i>	<i>17</i>
b. Nuevo sistema de facturación .....	17
c. Cambio de Agente de Mercado.....	19
d. Incorporaciones en el equipo técnico .....	19
<b>4. PRODUCCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE.....</b>	<b>20</b>
a. Cambios regulatorios.....	20
b. Planta de biogás de Torregrossa.....	21

## 1. Introducción

A través de las siguientes páginas queremos hacer una radiografía de lo que ha supuesto el pasado año 2014 para el conjunto de la Cooperativa.

A lo largo del redactado se refleja la actividad de las socias y socios de la cooperativa, el Consejo Rector y el Equipo Técnico de la sede en Girona; pues entre estos tres elementos, damos vida a un proyecto que cada vez presenta nuevas necesidades y retos a los que procuramos, entre todas, dar la mejor respuesta.

Así, hemos querido presentar el relato del 2014 en 3 partes separadas.

La primera, hace referencia a la Vida Cooperativa y en ella destacamos un crecimiento más estable de socios y socias, sin aumentos repentinos en ciertos periodos del año (como sí había ocurrido otras veces). Como explicaremos más adelante, este año se ha revertido la relación entre el número de socias y socios y el de contratos.

Y remarcamos también la continuidad del esfuerzo realizado por los grupos locales, con alguna nueva incorporación como por ejemplo la de Salas de los Infantes en Burgos o Siberia-Serena en Badajoz y la consolidación de la Escuela de Septiembre, este año realizada en Valencia.

La segunda parte hace referencia a la actividad de Comercialización. Este año, hemos centrado el esfuerzo en mejorar aspectos relacionados con el servicio que ofrece la cooperativa a socios y socias, como puede ser la contratación de la tarifa 3.0 (para suministros con potencia superior a los 15kW), el nuevo sistema de facturación mensual y la mejora de las herramientas de comunicación como son la página web, el Centro de Ayuda y la Oficina Virtual.

Reflejo del mayor volumen en la actividad de la comercialización, ha sido el Incremento de la capacidad del equipo de trabajo de la oficina de Girona.

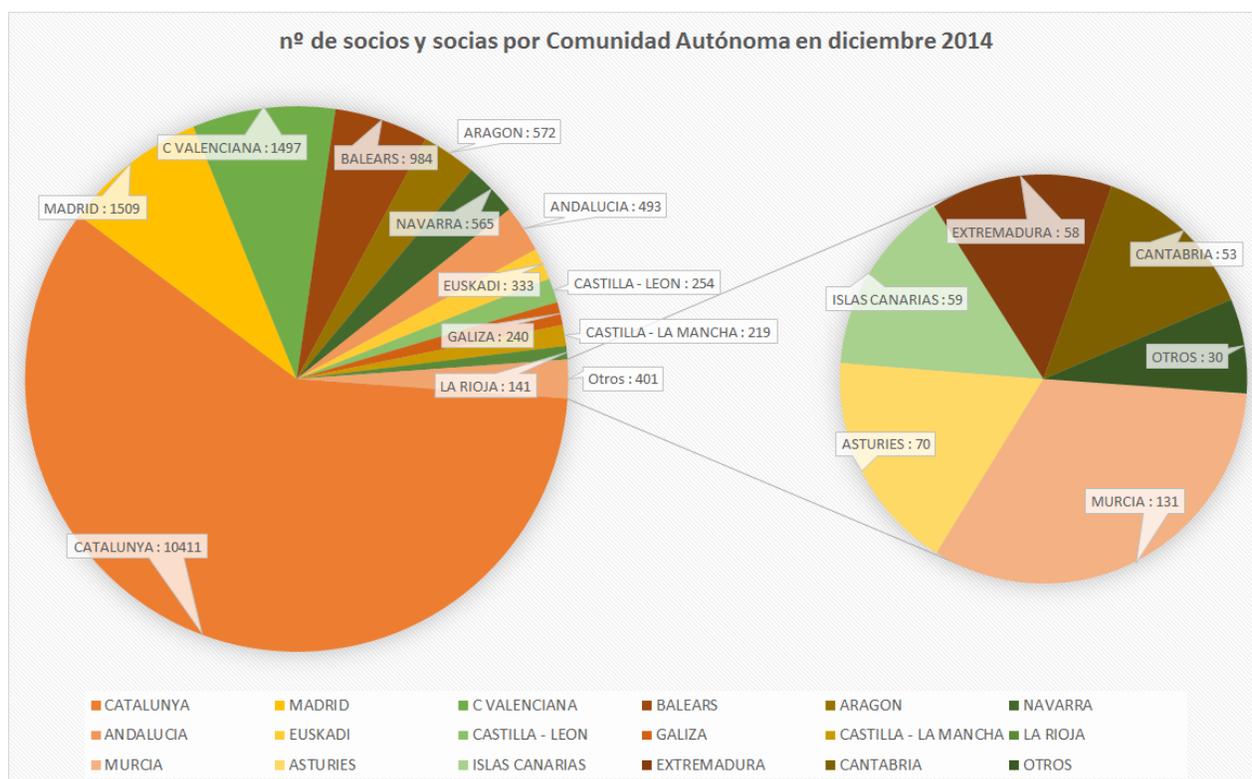
Y finalmente, la parte referente a la Producción. Debido a los cambios regulatorios del gobierno, y reforzando nuestra voluntad de seguir aumentando la aportación de las renovables, durante el 2014 se ha realizado un trabajo para replantear cómo y qué proyectos de producción impulsar desde la cooperativa.

Con este ejercicio de revisión y memoria queremos tener presente todo el trabajo que realizamos año tras año y poder desprender la parte de autocrítica necesaria y sumarlo a las ganas de seguir desempeñando nuestra función para ser **la cooperativa que construye un modelo energético renovable en manos de la ciudadanía desde la participación y la transparencia.**

## 2. Vida Cooperativa

### a. Situación del número de socias y socios

En 2014 continuó creciendo el número de personas que se incorporaron a la cooperativa. Empezamos el año con casi 12.000 socios/as y lo acabamos con más de 17.000. Durante el año, cada mes había casi 500 personas que se hacían socias.



Evolución del número de socios y socias en los 3 últimos años.

Provincia y Comunidad Autónoma	2012	2013	2014
Barcelona	2353	5571	8097
Girona	549	976	1290
Tarragona	137	379	569
Lleida	110	303	455
CATALUNYA	3149	7229	10411
Mallorca	342	569	780
Menorca	58	97	133
Eivissa	31	52	71
BALEARNS	431	718	984
NAVARRA	179	371	565
Huesca	32	75	98
Teruel	9	18	25
Zaragoza	139	316	449
ARAGÓN	180	409	572
MADRID	307	903	1509
Alacant	51	174	271
Castelló	35	131	202
València	243	677	1024
C VALENCIANA	329	982	1497
LA RIOJA	47	98	141

Almería	3	29	46
Cádiz	9	28	45
Córdoba	20	50	88
Granada	9	57	88
Huelva	2	10	17
Jaén	0	8	12
Málaga	5	29	58
Sevilla	30	90	139
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>78</b>	<b>301</b>	<b>493</b>
A Coruña	33	89	128
Lugo	6	19	30
Ourense	1	5	12
Pontevedra	19	45	70
<b>GALIZA</b>	<b>59</b>	<b>158</b>	<b>240</b>
<b>MURCIA</b>	<b>26</b>	<b>83</b>	<b>131</b>
Albacete	8	37	54
Ciudad Real	3	20	26
Cuenca	5	22	36
Guadalajara	5	24	40
Toledo	18	37	63
<b>CASTILLA - LA MANCHA</b>	<b>39</b>	<b>140</b>	<b>219</b>
<b>ASTURIES</b>	<b>20</b>	<b>46</b>	<b>70</b>
<b>CANTABRIA</b>	<b>15</b>	<b>38</b>	<b>53</b>
Araba	17	38	51

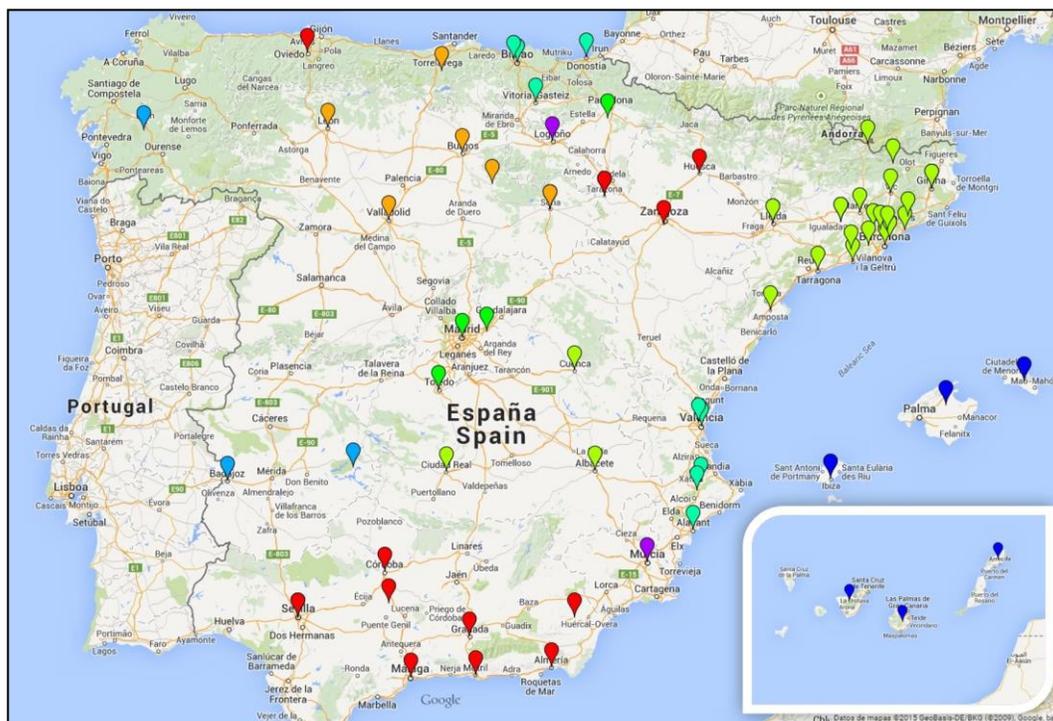
Bizkaia	57	128	198
Gipuzkoa	30	59	84
<b>EUSKADI</b>	<b>104</b>	<b>225</b>	<b>333</b>
Badajoz	12	25	38
Cáceres	4	9	20
<b>EXTREMADURA</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>58</b>
Ávila	2	10	21
Burgos	16	49	67
León	6	19	34
Palencia	3	11	15
Salamanca	1	15	29
Segovia	2	7	12
Soria	2	10	15
Valladolid	10	30	56
Zamora	2	4	5
<b>CASTILLA - LEÓN</b>	<b>44</b>	<b>155</b>	<b>254</b>
Las Palmas	4	10	34
Santa Cruz de Tenerife	1	9	25
<b>ISLAS CANARIAS</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>59</b>
OTROS		12	30
<b>TOTAL SOCIAS Y SOCIOS</b>	<b>5028</b>	<b>11921</b>	<b>17619</b>

El crecimiento se ha ido estabilizando a lo largo de los meses. Este año no ha sucedido como años anteriores en que una aparición en la prensa o la televisión generaba un boom de adhesiones a la base de socios y socios de la cooperativa.

De algún modo podemos analizar que en esta fase más estable de la cooperativa la incorporación de nuevos socios y socias se produce a un ritmo semanal de entre 90 y 120 personas.

### **b. Situación de los Grupos Locales**

A nivel territorial, la región con más personas socias es Cataluña, donde se concentra el 59% de miembros de la cooperativa; le siguen las Comunidades Autónomas de Madrid (con un 8,6%), la Comunidad Valenciana (8,5%) y las Islas Baleares (5,6%).



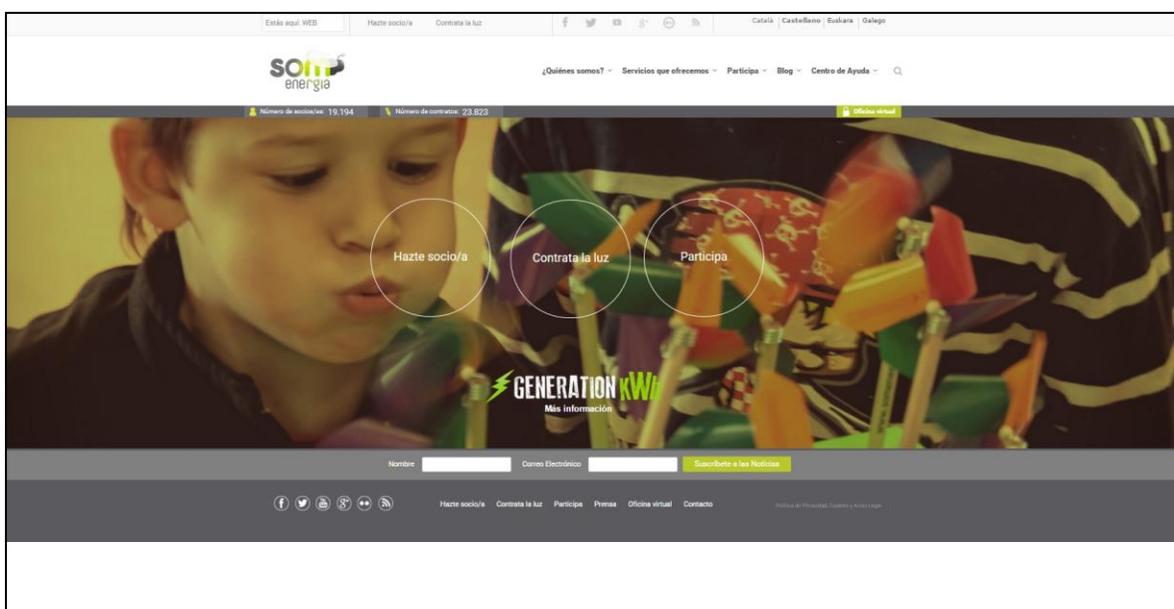
La estabilización de la base societaria ha permitido que durante este año nacieran nuevos grupos locales, que hacen una gran labor de difusión y de participación cercana al territorio y a las personas socias. El año 2013 había 54 grupos locales y ahora ya somos 63 grupos!

Hay que resaltar la incorporación de los grupos de Gran Canaria, Tenerife y Lanzarote que promueven el proyecto de Som Energía en las Islas Canarias con la dificultad de que allí todavía no proporcionamos contratos de electricidad.

## c. Herramientas 2.0

### i. Nueva web y Blog

El replanteamiento de las herramientas 2.0, en el caso de la cooperativa, responde a necesidades muy concretas.



Por un lado garantizar la participación de los Grupos Locales en los canales de comunicación, y su autonomía a la hora de publicar noticias y comunicaciones.

Y la de presentarnos claramente, cara al exterior, como una cooperativa que se sustenta sobre la participación de la base societaria, la comercialización de la energía y la actividad de producción. Tratando de que las herramientas también sean fáciles de usar para realizar las gestiones habituales con las que nos encontramos (asociarse, contratar, informarse, etc.).

Así, repensar el mensaje y la finalidad nos ha llevado a realizar uno de los cambios más importantes a nivel de imagen de la cooperativa: el **desarrollo de la nueva página web**. Y el implementar la **herramienta del Blog** como punto de encuentro de difusión de los

Grupos Locales y así dar respuesta a la voluntad de una mayor autonomía y de descentralización a la hora de difundir las actividades del territorio.

Para ello se han realizado formaciones a los Grupos Locales para que puedan disfrutar de las posibilidades que ofrece el Blog y así dar respuesta a esta voluntad de descentralización a la hora de difundir las actividades del territorio.

## ii. **Centro de ayuda y Oficina Virtual**

Sumado al desarrollo de la página web, aparte de transmitir de forma clara cuáles son los pilares de la cooperativa, la voluntad ha sido dar respuesta a los servicios requeridos por los socios, socias y personas consumidoras.

Así hemos creado la **Oficina Virtual**, dónde se pueden consultar las facturas, realizar modificaciones de los datos de contacto o cobro y anotar las lecturas reales de los contadores.

Y también, la nueva web da cabida a un **Centro de Ayuda**, dónde de forma inteligente, el buscador da respuestas a las preguntas más frecuentes realizadas por los usuarios y usuarias de la cooperativa.

En realidad, el desarrollo de todas estas herramientas, responde también al crecimiento de la cooperativa y a la necesidad cada vez mayor de automatizar procesos y hacer que de forma fácil, las personas consumidoras puedan autogestionar dudas y necesidades.

## d. **3r Encuentro de Grupos Locales**

Empezamos en 2014 con la reunión de Grupos Locales realizada en Chinchón, Madrid. El encuentro se realizó los días 1 y 2 de marzo y acudieron representantes de grupos locales de todo el estado, gente de la península y también de las Islas Baleares y Canarias.

Algunos de los puntos que se trataron en las reuniones, fueron los siguientes:

- Historia y evolución de la cooperativa y los grupos locales. Proceso de descentralización y constitución formal de los grupos territoriales.
- La estructura profesional actual de la cooperativa (pusimos caras a las personas trabajadoras de la Oficina Técnica de Girona).
- Resultados de la cooperativa para el 2013, la situación económica de aquel momento y las "amenazas" para los siguientes meses.
- Balance de los gastos de grupos locales, su contabilidad, autofinanciación, etc.
- Repaso de los medios de comunicación con las socias y socios (listas, "mailchimp",...) y el funcionamiento y limitaciones de la plataforma como herramienta de trabajo.
- Estrategias para visibilizar la proximidad de la cooperativa en los distintos territorios.
- Situación de proyectos de generación. Se informó del estado de proyecto de producción de la planta de biogás.
- Problemáticas asociadas a la facturación bimensual y presentación de propuestas de facturación y tarificación para debatir en los grupos locales y votar en asamblea.
- Presentación del Power share, un medio para invertir en proyectos renovables y recibir la energía producida a través de las facturas eléctricas.
- Presentación del Power to Gas, presentación de la comercialización de gas, en experimentación en Alemania.
- Pobreza energética. Debate sobre la problemática de la pobreza energética y propuesta de abrir un grupo de trabajo en la plataforma.

[Aquí encontraréis el resumen de la jornada.](#)

#### **e. Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria**

La Asamblea General es el órgano de decisión de la cooperativa y el espacio dónde los socios y socias ejercemos nuestro derecho a voto para aprobar las líneas estratégicas de la cooperativa y alcanzar los objetivos de transformación social y actividad económica que se tienen fijados.

El día 14 de junio de 2014 realizamos la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de la cooperativa, simultáneamente en 15 ciudades. Las sedes fueron: Barakaldo, Barcelona, A Coruña, Girona (sede central), Huesca, Logroño, Lleida, Madrid, Mallorca, Pamplona-Iruña, Sabadell-Terrassa, Sevilla, Valencia, Vilanova i la Geltrú y Zaragoza.



Hubo una asistencia de 288 socias y socios y 57 votos delegados.

Lo más destacado fue la aprobación del nuevo modelo de facturación de Som Energia, que incluyó una metodología para definir las tarifas y pasaba de ser bimestral a mensual.

Votamos la renovación de cargos del Consejo Rector e Interventores de

Cuentas, una nueva emisión de capital social para invertir en renovables, los criterios para la elaboración de nuevos proyectos de producción, entre otros.

- La nueva composición resultante del Consejo Rector fue:
  - Presidencia: Ana Marco
  - Secretaria: Alex Arizkun
  - Vocales: Dolors Clavell, Pep Puig, Jaume Aliaga y Francesc Pujol
- Y los miembros Interventores de Cuentas
  - Ferran Mozas, Javier Olivares y Mercè Santos

Os enlazamos el acta en el [siguiente enlace](#).

#### **f. 3a Escuela de Septiembre**

Más de 200 socios y socias de la cooperativa nos reunimos los días 19, 20 y 21 de septiembre en Alboraya, Valencia, durante lo que fue un intenso fin de semana, lleno de

debates y talleres sobre futuras estrategias y tecnologías para seguir transformando el modelo energético y social.

Esta fue la tercera edición de la Escuela de Septiembre y podemos considerar que ya es un acontecimiento clave para el trabajo común de socios y socias y es una de las citas más esperadas del año. Sirve para encontrarnos, contagiarnos y debatir aquellos temas que son de mayor interés y que nos permiten definir las líneas estratégicas y de trabajo de la cooperativa.

Los temas que se reflejan, ya son un buen identificador de las decisiones que se toman y concluyen o dan rumbo a la actividad del año. Esta vez, los ejes principales fueron:

- ✓ La comercialización de Gas.
- ✓ PowerShare. Propuesta inicial y plan de actuación.
- ✓ Administraciones públicas.
- ✓ La tarifa 3.0 en empresas.
- ✓ La intervención de los grupos locales en los proyectos de producción.
- ✓ Reflexión sobre los criterios de sostenibilidad en Som Energía con la participación de organizaciones ecologistas.

[Aquí encontraréis todos los detalles.](#)

#### **g. Reunión de coordinación Consejo Rector - Equipo Técnico**

Otro de los eventos de este año, con el fin de consolidar la visión común del Consejo Rector y el Equipo Técnico, fue la realización de una jornada de trabajo para priorizar qué actuaciones se llevan a cabo desde el lado técnico y administrativo de la cooperativa.

Después de un análisis del mercado, las características de nuestros competidores, nuestros valores añadidos, etc. la conclusión de la jornada se concentró en esta frase:

*La cooperativa que construye un modelo energético renovable en manos de la ciudadanía desde la participación y la transparencia.*

Las 5 prioridades acordadas y sobre las cuáles se ha hecho un foco de atención fueron:

- ✓ Mejorar la comunicación interna (Grupos Locales <--> Oficina Técnica) para dar respuesta a sus necesidades y mejorar la comunicación externa.
- ✓ Nuevos proyectos de producción propia.
- ✓ Generar nuevos servicios para los socios y socias.
- ✓ Reforzar y establecer alianzas.
- ✓ Reforzar las herramientas ya existentes de participación directa.

#### **h. Proyecto REScoop 20-20-20**

La cooperativa estuvo presente en las reuniones, seminarios, etc. que se desarrollaron durante el año 2014 dentro del proyecto europeo REScoop 20-20-20, impulsado por la Federación de Cooperativas Energéticas de Europa (REScoop.eu), de la cual formamos parte.

El proyecto se centra en identificar las iniciativas ciudadanas existentes en Europa que trabajan para impulsar las energías renovables. El proyecto ha permitido aumentar el número de estas iniciativas y se ha convertido en un altavoz único para dotar a todas ellas –incluida Som Energia– de un reconocimiento y de una visibilidad a escala europea hasta ahora inexistente.

Otro objetivo del proyecto es emplazar a todos los actores (responsables políticos, comunidad científica, comunidades locales, etc.) para que cooperen para hacer de la transición energética una verdadera revolución democrática.

Podéis conocer mejor el proyecto mirando [este corto vídeo](#).

### **3. Comercialización**

#### **a. Situación del número de contratos**

El servicio de comercialización de electricidad verde certificada también siguió creciendo durante este año. Y una vez más, somos cooperativa certificada 100% renovable. Es uno

de nuestros compromisos en el área de comercialización y por lo tanto, un aspecto importante.

A finales del año 2013 teníamos unos 10.000 contratos activados con la cooperativa (y unas 11.000 solicitudes) y a finales de 2014 unos 19.000 contratos activados y unas 21.000 solicitudes, correspondiente a un consumo de aproximadamente 47 GWh.



A diferencia de los años anteriores, el ritmo de crecimiento del número de contratos ha sido superior al de socios/as.

En el 2014, hemos iniciado las contrataciones con la **Administración Pública**. El hito importante ha sido el realizar la contratación de los puntos de suministro mediante la contratación directa.

Los ayuntamientos que han contratado, han sido:

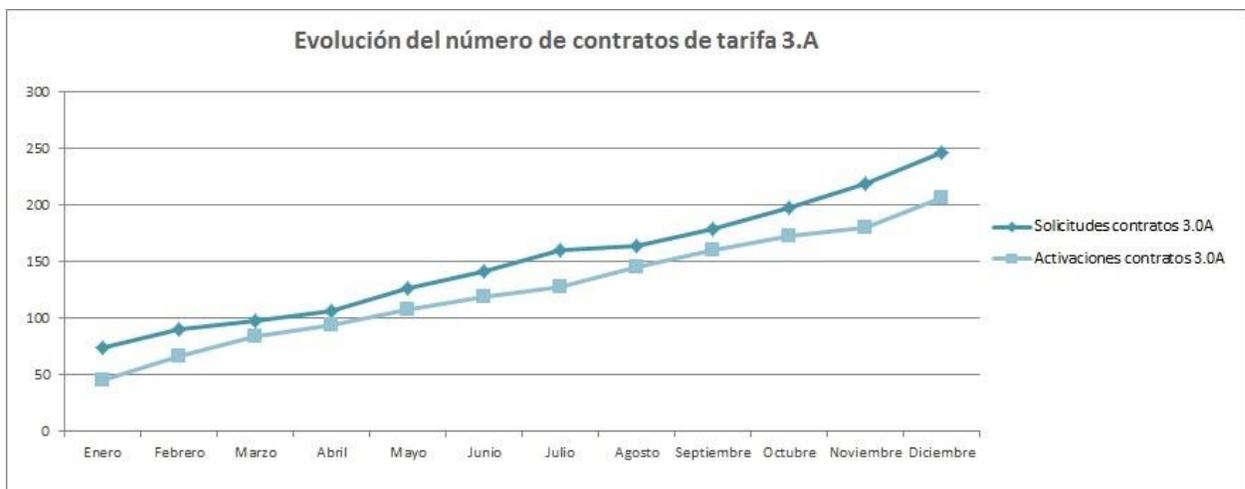
- ✓ Ayuntamiento de Sant Celoni (Catalunya): 8 contratos de pisos de protección oficial
- ✓ Ayuntamiento de Villava (Navarra): Club de jubilados, Albergue y Centro Cívico
- ✓ Instituto Municipal Montgrós (Catalunya)
- ✓ Instituto de Educación Secundaria Pere d'Esplugues (València)

## i. Contratos 3.0A

Este año se ha caracterizado por la consolidación de los contratos de tarifa 3.0A (de una potencia contratada de más de 15 kW) para que empresas y hogares con un mayor uso de energía puedan formar parte de la cooperativa. Cabe añadir que el equipo técnico de la cooperativa está preparado para poder ofrecer un asesoramiento y acompañamiento técnico.

El proceso de incorporación de esta tarifa se ha realizado en tres fases.

- ✓ En la primera fase de pruebas, se solicitó a varios socios y socias que, voluntariamente, contratasen a Som Energía para empezar a aprender cómo funciona esta tarifa.
- ✓ La segunda se produjo cuando pusimos la tarifa a disposición de todo el mundo. Se informó en la web y se incluyó la opción de tarifa en el formulario de contratación de la luz de nuestra página web.
- ✓ Y la tercera fase fue hacer la máxima difusión para poder dar servicio, cada día, a más personas usuarias de electricidad; dando respuesta esta vez a pequeñas empresas, comercios, restaurantes, etc.



A finales de 2013 teníamos una treintena de contratos 3.0A y hemos acabado el año con más de 200.

## ii. Campaña Ilumínales la Navidad

Con la voluntad de dar un impulso a los contratos de luz, lanzamos para la Navidad 2014 la campaña Ilumínales la Navidad.

Esta campaña se centraba en aprovechar nuestra capacidad como socios y socias de la cooperativa de permitir a otras cinco personas la contratación con la cooperativa.

940 socias mandaron el correo electrónico de la campaña para incentivar a la contratación a más de 3200 direcciones distintas de correo electrónico. Cabe decir que el impacto fue menor del esperado.



### b. Nuevo sistema de facturación

Como hemos comentado anteriormente, en la Asamblea General de la cooperativa, se aprobaron cambios en el sistema de facturación de electricidad que comenzaron a aplicarse en el 2014.

El nuevo método de facturación se empezó a trabajar a principios del mes de abril, a partir de propuestas y comentarios del equipo técnico de Som Energía, del Consejo Rector y de debates y jornadas que diferentes grupos locales organizaron. Al mismo tiempo se generó un espacio de debate en la plataforma de Som Energía para recoger más opiniones y propuestas.

La [propuesta presentada en la Asamblea](#) fue aprobada con un total de 330 votos a favor, 1 en contra, 6 en blanco y 8 abstenciones.

Una de las modificaciones afecta el precio de la electricidad: a partir 1 de Julio los precios de venta de Som Energia cambiaron. Respecto a nuestras anteriores tarifas, se presentó un término de potencia (parte fija) más económico y un término de energía (término variable y por tanto favorecemos las medidas de eficiencia) un poco más caro.

De entrada este precio se aprobó con vigencia de un año, desde el 1 de julio 2014 a 30 de junio 2015. Pero con la premisa que si la normativa o el mercado eléctrico cambiaban, o se preveía que la cooperativa ganara o perdiera demasiado dinero, el Consejo Rector podría autorizar la modificación del precio para ajustarse al margen establecido.

Otra de las modificaciones fue la periodicidad de la facturación. Este es quizás el cambio más visible: pasamos de facturas bimestrales a hacer una factura al mes.

Es importante explicar las dos razones principales para realizar este cambio.

- ✓ Uno es acercar la periodicidad de facturación que Som Energia realiza a los socios y clientes, a la periodicidad con la que la cooperativa debe pagar a los proveedores.
- ✓ Tener una alternativa a la lectura del contador que nos deberían mandar las empresas distribuidoras. La experiencia nos ha enseñado que esta lectura en muchos casos es deficiente y origen de discrepancias y problemas.

Este cambio de periodicidad no fué inmediato para todos. Primero implementamos las herramientas necesarias para la buena gestión del proceso y poco a poco fuimos incorporando contratos al nuevo sistemas. El ritmo estuvo en unos cinco mil contratos quincenalmente, hasta llegar a finales de año.

Con todos estos cambios queremos ser más autónomos y mejorar el servicio que ofrecemos a la hora de facturar el uso de electricidad de nuestros socios, socias y clientes.

### **c. Cambio de Agente de Mercado**

En la primavera de 2014, Som Energia se unió al grupo de compra cooperativo Unión Electro Industrial en sustitución del agente con el que habíamos colaborado desde el nacimiento de la cooperativa (AE3000).

Para una pequeña comercializadora, como la que somos, lo más conveniente es unir la compra a la de otras comercializadoras, y si estas son cooperativas y afines a nuestros objetivos, mucho mejor. Así conseguimos el volumen necesario para acceder al mercado, compartimos tareas informáticas y minimizamos los errores en la previsión de compra, permitiendo que seamos más eficientes en nuestro trabajo.

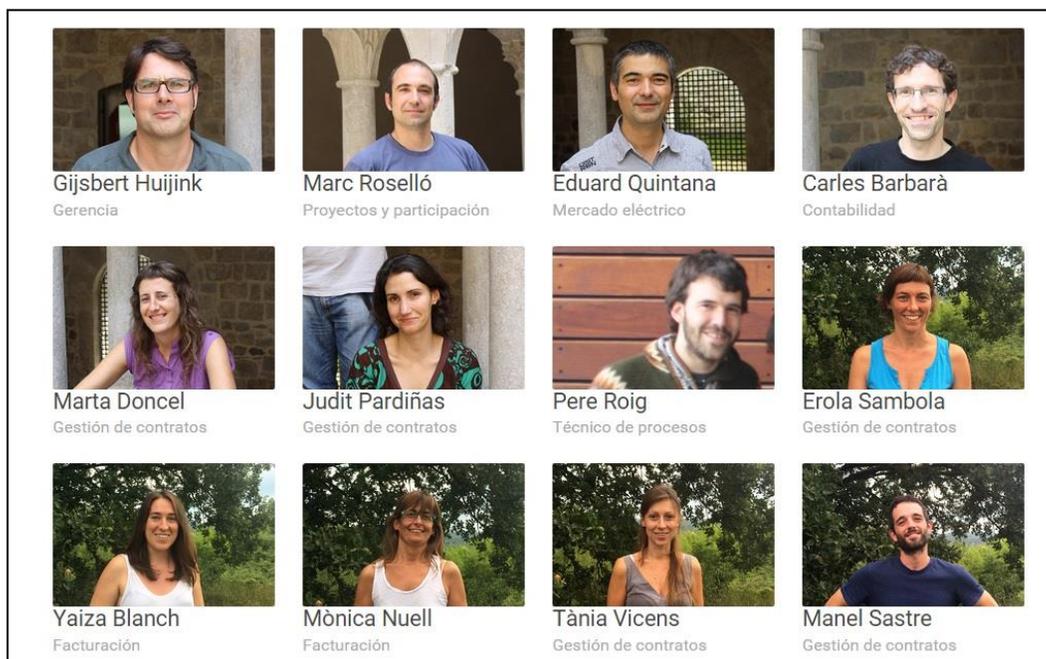
Así nos unimos al grupo de compra cooperativo gestionado por la Cooperativa Enercoop de Crivillent. El grupo de compra conjunta está formado por 16 entidades, mayoritariamente cooperativas históricas de la zona de Valencia, Alicante y Castellón.

El grupo hace años que opera eficientemente en el Mercado Ibérico de electricidad y tiene experiencia en todos los mercados mayoristas.

### **d. Incorporaciones en el equipo técnico**

Durante este año también aumentó el número de personas del equipo técnico de la oficina de Girona.

A finales de 2013 éramos 9 personas trabajadoras y terminamos el 2014 siendo 13 personas, más dos colaboradoras (Belén Covelo, Francesc Casadellà). Y como consecuencia de ello, hemos ampliado un módulo del despacho que tenemos en el Parque Científico y Tecnológico.



Las incorporaciones del 2014 han sido Mònica Nuell, Tània Vicens, Manel Sastre y Nuri Palmada. En diciembre del 2014, estas son las personas asalariadas de la cooperativa.

#### **4. Producción de energía renovable**

##### **a. Cambios regulatorios**

El nuevo marco regulatorio que afecta a la remuneración a las renovables se aprobó en julio de 2014 y con ello, directamente, hubo una afectación sobre nuestras instalaciones de producción renovable.

Recordamos que tenemos ocho cubiertas fotovoltaicas (puestas en marcha entre marzo de 2012 y marzo de 2013) y una planta de biogás (en marcha durante junio de 2014).

Como resultado del cambio regulatorio los ingresos por producción de electricidad a partir de fuentes renovables se han reducido y ha afectado en mayor medida a unos productores más que a otros, y también según la tecnología de la instalación. Por ejemplo, nuestra instalación de biogás sí ha recibido un impacto importante, porque al ser una instalación de poca potencia en comparación a otras existentes, casi nos invitan a funcionar a la mitad de potencia para conseguir los mismos ingresos que si operáramos al 100%. ¡Viva la eficiencia!

En el caso de nuestras instalaciones fotovoltaicas, la afectación ha sido menor probablemente porque fueron instalaciones puestas en marcha en los últimos años de la normativa anterior. A grosso modo la reducción de ingresos ha sido de un 4%, pero eso no evita que critiquemos la decisión del Gobierno de cambiar las normas de juego que han generado un problema muy importante a muchos productores renovables y además basándose en argumentos que responden a intereses bien distintos al de la promoción de la eficiencia energética o de un modelo renovable.

#### **b. Planta de biogás de Torregrossa**

Fue durante el mes de marzo que inauguramos la [Planta de Biogás de Torregrossa](#), en Lleida.

A la fiesta de inauguración asistimos unas 300 personas socias que visitamos la granja de cerdos que provee los purines necesarios y las diferentes partes que componen nuestra Planta de Biogás (digestores, balsa de digestado, zonas de aprovisionamiento, motores de combustión, etc.).

La jornada concluyó con una comida en el mismo pueblo de Torregrossa. Además tuvimos la visita de la televisión pública de Cataluña que grabó unas imágenes del evento para un [programa divulgativo bajo el título de "Eclipse Solar"](#).

La puesta en marcha definitiva de la instalación se retrasó unos meses y finalmente fue durante el mes de junio que podíamos considerar que las obras de construcción y procesos de arranque estaban finalizadas.

Pero la demora, provocada por retrasos en la construcción principalmente, generó un conflicto con la empresa colaboradora (AE3000). Desde la cooperativa considerábamos que se habían retrasado por causas ajenas a Som Energia, que habíamos cumplido con los plazos de pago sin reflejarse en el avance de nuestra instalación y que había algunos elementos incluidos en el proyecto inicial que no estaban incorporados.

Por su lado, AE3000 consideraba que habían ejecutado de la mejor manera posible su trabajo y que los retrasos no justificaban una penalización que exigíamos por el retraso.

Las diferencias llevaron a una situación tensa y la solución de consenso se tuvo que realizar con la intervención de abogados. Finalmente se llegó a un acuerdo económico pero la desconfianza generada nos hizo replantear la colaboración. Así pues, a partir del mes de junio se contrató a la empresa Apergás para la operación de la planta y para implementar mejoras que permitan un mejor aprovechamiento de la instalación.

Además con los cambios regulatorios hemos tenido que adaptar el funcionamiento de la planta para buscar el equilibrio entre los gastos de operación, la producción eléctrica y el número de horas de funcionamiento. Con el objetivo de producir el máximo de electricidad verde dentro de la nueva coyuntura.