

PROCESO PARTICIPATIVO DE REFLEXIÓN ORGANIZATIVA Y ESTRATÉGICA

SOM ENERGIA

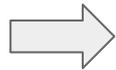
1. ESCUELA DE SEPTIEMBRE - BEIRE

- Diagnóstico compartido de la situación

2. CONSTITUCIÓN GM

3. 1ª SESIÓN GM - BARCELONA

- Nuestra razón de ser



NUESTRA RAZÓN DE SER

- Herramienta activa de cambio/transición/revolución de modelo energético
- Tener impacto
- Modelo energético ↔ Modelo económico y social
- Junto con otros muchos actores
- El modelo al que aspiramos es: sostenible, de generación geográficamente distribuida, equitativo y democrático

4. CUESTIONARIO EN PLATAFORMA

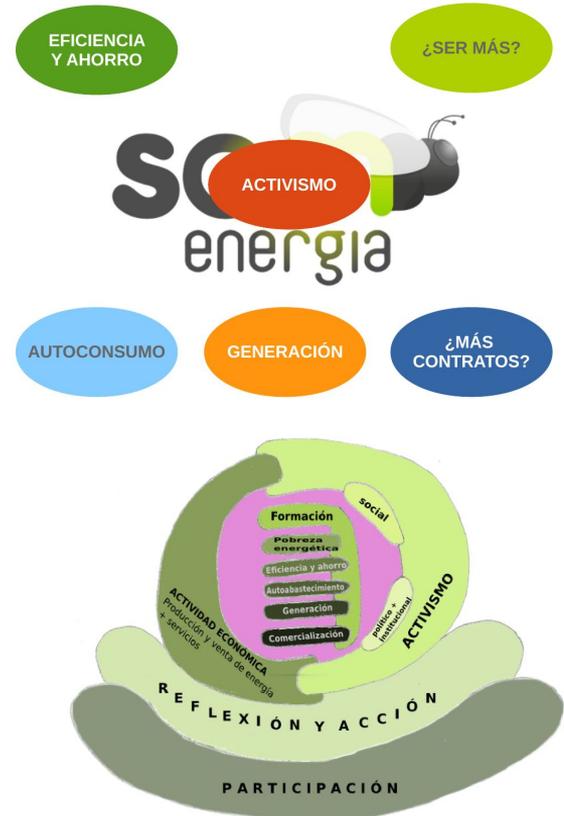
- Cuáles son nuestras prioridades estratégicas

5. 2ª SESIÓN GM - SEVILLA

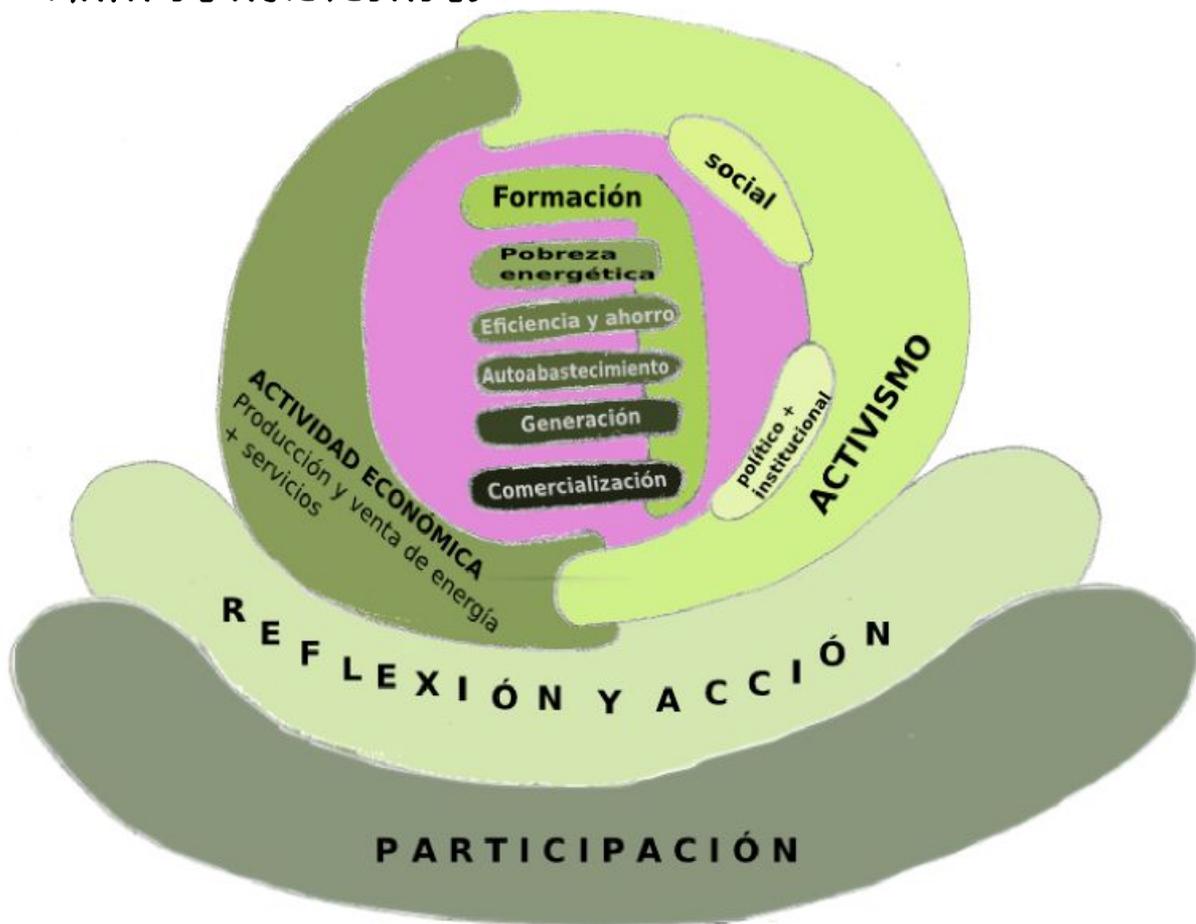
- Prioridades estratégicas
- Retos organizativos

6. ELABORACIÓN DE MAPA DE ACTIVIDADES Y BLOQUES ESTRATÉGICOS

- Grupo de trabajo



MAPA DE ACTIVIDADES



BLOQUES ESTRATÉGICOS:

- ÁMBITOS DE ACTIVIDAD
- ACTIVISMO
- MODELO ORGANIZATIVO Y PARTICIPACIÓN

7. 3ª SESIÓN - MADRID

- Prioridades estratégicas (validación y aportaciones)
- Constitución y lanzamiento de varios Grupos de Trabajo Temporal (principalmente, para aspectos organizativos)

8. 7 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Grupo de trabajo

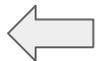
9. PLANTEAMIENTO ORGANIZATIVO (GTT)

10. VERSIÓN 0. DOCUMENTO DE MARCO ESTRATÉGICO

DINÁMICA PARA PROFUNDIZAR Y VALIDAR
EL MARCO ESTRATÉGICO

GRUPOS DE TRABAJO TEMPORAL

- Surgen desde cualquier punto (cualquier persona socia puede impulsar un GTT + algunos son impulsados desde la dirección)
- Tienen un objetivo (trabajar sobre un problema, un reto, una oportunidad)
- Duración limitada (hasta alcanzar el objetivo o desistir de ello)
- Es necesario que haya una coordinación y soporte de estos GTT



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- **Línea 1.** Desarrollar una forma de trabajo cercana, fluida y basada en la confianza entre Equipo Técnico (Gerencia) y Consejo Rector.
- **Línea 2.** Profundizar en formas de participación real y en la esencia cooperativa (democracia, participación, transparencia). La base social decide sobre las cuestiones importantes.
- **Línea 3.** Desarrollar formas organizativas y de gestión que permitan aprovechar el potencial de la base social para tener mayor impacto en el cambio de modelo. (Grupos Locales, Grupos autoorganizados, socias individuales; interacción, coordinación, sinergias...)

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- **Línea 4. Crecimiento.** Crecer en número de socias y/o contratos **no es una prioridad**. No vamos a invertir energía en crecer. Pero se valora de forma positiva crecer siempre que no se descuiden las demás Líneas Estratégicas.
- **Línea 5. Red.** Trabajar alianzas y colaboraciones con otras cooperativas energéticas (u otras organizaciones con las que compartimos objetivos) para conseguir mayor impacto.
- **Línea 6. Activismo – lobby.** Definir líneas de acción del activismo para aunar esfuerzos geográficamente dispersos hacia objetivos comunes y conseguir mayor impacto. Definir, impulsar y desarrollar.
- **Línea 7. Actividades a impulsar.** Enfoquemos nuestra energía a actividades de mayor impacto, que afectan a todas las líneas mencionadas de manera transversal: Generación, Autoabastecimiento y Eficiencia y ahorro; Pobreza Energética y Formación



SIGUIENTES PASOS...

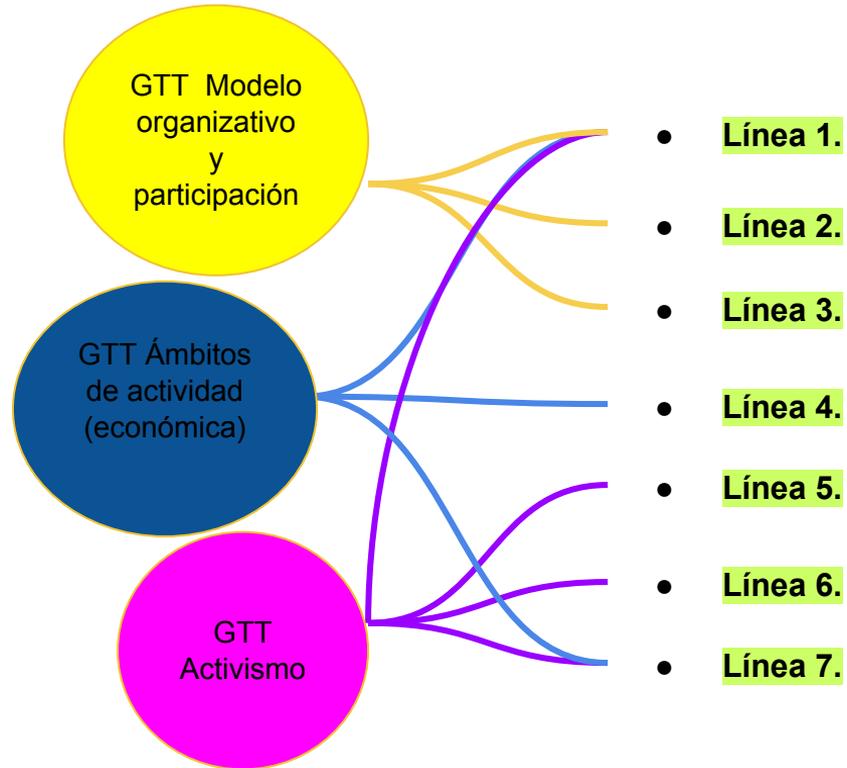
Concebimos la estrategia como algo **vivo**, un **marco** de **significados compartidos**, que nos marcan hacia dónde queremos caminar (y hacia dónde no).

Es una **construcción continua** que requiere flujos de reflexión-acción-decisión permanentes.

SIGUIENTES PASOS...

1. Validar (enriquecer, mejorar) documento versión 0 del **Marco Estratégico 2017-2020**.
2. Constituir Grupo Motor 2.
3. Crear, desde el Grupo Motor 2, 3 Grupos de Trabajo Temporal que empezarán a desarrollar y trabajar sobre las líneas estratégicas.

SIGUIENTES PASOS...



SIGUIENTES PASOS...

4. Coordinar desde GM2 el trabajo de todos los GTT (ya constituidos + nuevos).
5. Asamblea General de 2017.
6. Desarrollo de “reflexión + acción” por parte de los diferentes Grupos.
7. Proceso de socialización y refrendo del despliegue estratégico y organizativo.