

# PROCESO PARTICIPATIVO DE REFLEXIÓN ORGANIZATIVA Y ESTRATÉGICA

**SOM ENERGIA**

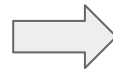
# 1. ESCUELA DE SEPTIEMBRE - BEIRE

- Diagnóstico compartido de la situación

# 2. CONSTITUCIÓN GM

# 3. 1ª SESIÓN GM - BARCELONA

- Nuestra razón de ser



# NUESTRA RAZÓN DE SER

- Herramienta activa de cambio/transición/revolución de modelo energético
- Tener impacto
- Modelo energético ↔ Modelo económico y social
- Junto con otros muchos actores
- El modelo al que aspiramos es: sostenible, de generación geográficamente distribuida, equitativo y democrático

## 4. CUESTIONARIO EN PLATAFORMA

- Cuáles son nuestras prioridades estratégicas

## 5. 2ª SESIÓN GM - SEVILLA

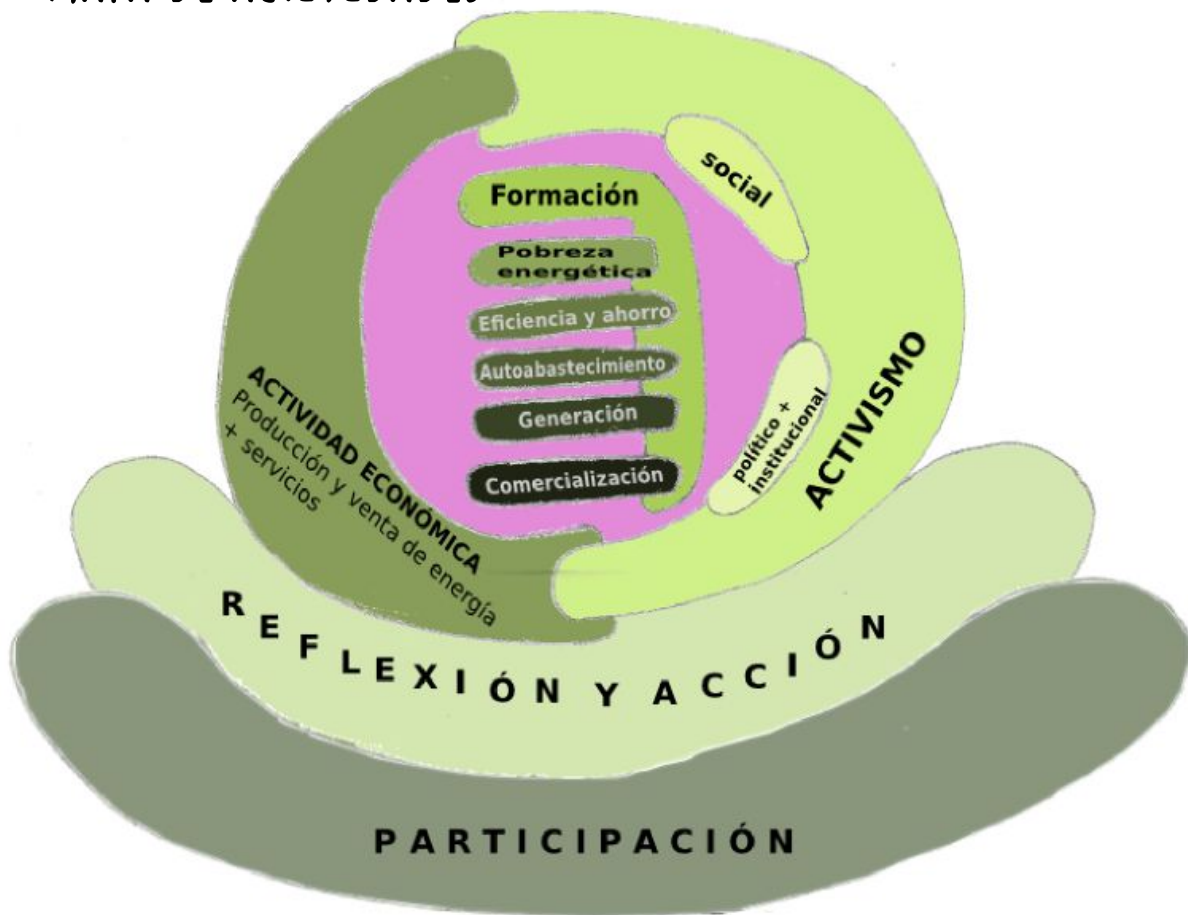
- Prioridades estratégicas
- Retos organizativos

## 6. ELABORACIÓN DE MAPA DE ACTIVIDADES Y BLOQUES ESTRATÉGICOS

- Grupo de trabajo



# MAPA DE ACTIVIDADES



## BLOQUES ESTRATÉGICOS:

- A. ÁMBITOS DE ACTIVIDAD
- B. ACTIVISMO
- C. MODELO ORGANIZATIVO Y PARTICIPACIÓN

## 7. 3ª SESIÓN - MADRID

- Prioridades estratégicas (validación y aportaciones)
- Constitución y lanzamiento de varios Grupos de Trabajo Temporal (principalmente, para aspectos organizativos)

## 8. 7 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Grupo de trabajo

## 9. PLANTEAMIENTO ORGANIZATIVO (GTT)

## 10. VERSIÓN 0. DOCUMENTO DE MARCO ESTRATÉGICO

DINÁMICA PARA PROFUNDIZAR Y VALIDAR  
EL MARCO ESTRATÉGICO

# GRUPOS DE TRABAJO TEMPORAL

- Surgen desde cualquier punto (cualquier persona socia puede impulsar un GTT + algunos son impulsados desde la dirección)
- Tienen un objetivo (trabajar sobre un problema, un reto, una oportunidad)
- Duración limitada (hasta alcanzar el objetivo o desistir de ello)
- Es necesario que haya una coordinación y soporte de estos GTT





# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- **Línea 1.** Desarrollar una forma de trabajo cercana, fluida y basada en la confianza entre Equipo Técnico (Gerencia) y Consejo Rector.
- **Línea 2.** Profundizar en formas de participación real y en la esencia cooperativa (democracia, participación, transparencia). La base social decide sobre las cuestiones importantes.
- **Línea 3.** Desarrollar formas organizativas y de gestión que permitan aprovechar el potencial de la base social para tener mayor impacto en el cambio de modelo. (Grupos Locales, Grupos autoorganizados, socias individuales; interacción, coordinación, sinergias...)

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- **Línea 4. Crecimiento.** Crecer en número de socias y/o contratos **no es una prioridad**. No vamos a invertir energía en crecer. Pero se valora de forma positiva crecer siempre que no se descuiden las demás Líneas Estratégicas.
- **Línea 5. Red.** Trabajar alianzas y colaboraciones con otras cooperativas energéticas (u otras organizaciones con las que compartimos objetivos) para conseguir mayor impacto.
- **Línea 6. Activismo – lobby.** Definir líneas de acción del activismo para aunar esfuerzos geográficamente dispersos hacia objetivos comunes y conseguir mayor impacto. Definir, impulsar y desarrollar.
- **Línea 7. Actividades a impulsar.** Enfoquemos nuestra energía a actividades de mayor impacto, que afectan a todas las líneas mencionadas de manera transversal: Generación, Autoabastecimiento y Eficiencia y ahorro; Pobreza Energética y Formación



SIGUIENTES PASOS...

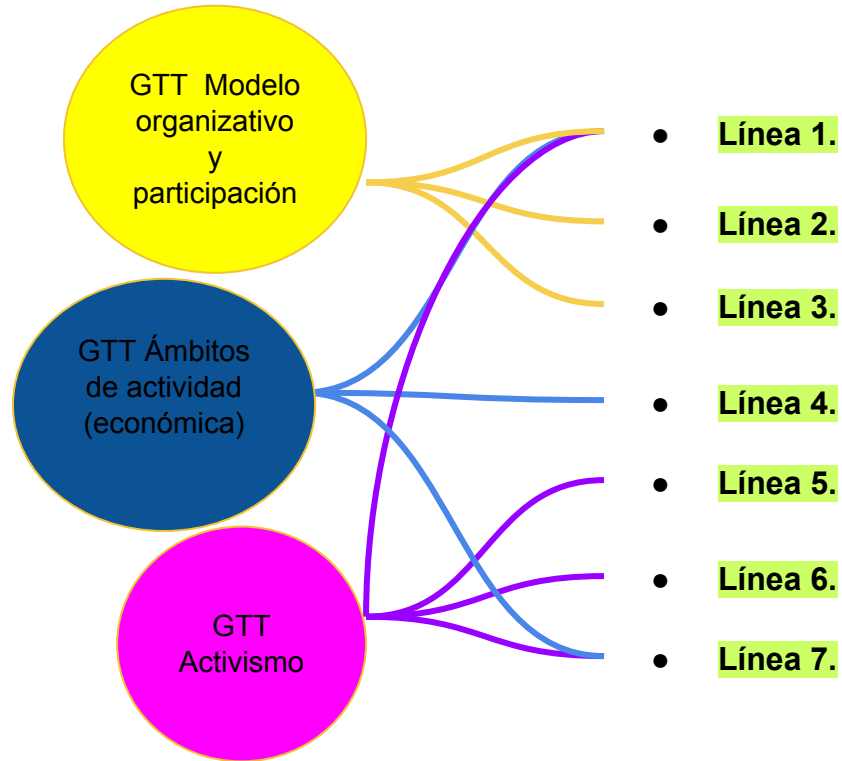
Concebimos la estrategia como algo **vivo**, un **marco** de **significados compartidos**, que nos marcan hacia dónde queremos caminar (y hacia dónde no).

Es una **construcción continua** que requiere flujos de reflexión-acción-decisión permanentes.

# SIGUIENTES PASOS...

1. Validar (enriquecer, mejorar) documento versión 0 del **Marco Estratégico 2017-2020**.
2. Constituir Grupo Motor 2.
3. Crear, desde el Grupo Motor 2, 3 Grupos de Trabajo Temporal que empezarán a desarrollar y trabajar sobre las líneas estratégicas.

# SIGUIENTES PASOS...



# SIGUIENTES PASOS...

4. Coordinar desde GM2 el trabajo de todos los GTT (ya constituidos + nuevos).
5. Asamblea General de 2017.
6. Desarrollo de “reflexión + acción” por parte de los diferentes Grupos.
7. Proceso de socialización y refrendo del despliegue estratégico y organizativo.