



# ¿Cuál debe ser el rumbo de Som Energia?

Informe de resultados de la encuesta online realizada entre noviembre y diciembre de 2023

---



# ¿Cuál debe de ser el rumbo de Som Energía?

---

Esta sugerente pregunta fue lanzada el pasado mes de noviembre por correo electrónico a todas las personas que tienen un contrato con Som Energía. Para dar respuesta a esta cuestión, se invitaba a participar en una encuesta online que plantea los principales dilemas que la cooperativa debe afrontar para definir su estrategia a corto y medio plazo.

Los resultados se presentan en este informe, en el que se analizan las preferencias de actuación de las socias teniendo en cuenta sus visiones sobre el cambio climático y la transición energética, así como los valores que comparten con Som Energía: sostenibilidad, cooperativismo, solidaridad, equidad y formación.

Para conocer mejor la base societaria de la cooperativa se ha pedido a las personas encuestadas información sobre características sociodemográficas y actitudes políticas. En este caso, los resultados se comparan con los datos de población del Censo de 2021, la Encuesta de Población Activa y varios barómetros de opinión de ámbito nacional.

Las opiniones de las socias recogidas en la encuesta se integran en el proceso más amplio llevado a cabo en el marco de la Gran Conversación, un proceso deliberativo donde participan los diferentes agentes de Som Energía y un grupo de socios y socias elegido por sorteo. El objetivo es llegar a un conjunto de recomendaciones a tener en cuenta a la hora de afrontar los principales retos que la cooperativa tiene actualmente.

# Índice temático

---

La información obtenida en la encuesta ha sido estructurada en 6 bloques temáticos que incluyen los siguientes indicadores:

## **Las socias de Som Energia**

- Años en la cooperativa
- Motivaciones para asociarse a la cooperativa
- Perfil sociodemográfico
- Actitudes políticas

## **La gestión en Som Energia**

- Valoración de la gestión y organización
- Satisfacción general con la gestión de la cooperativa

## **La toma de decisiones en Som Energia**

- Participación en las asambleas generales
- Preferencias por el modelo de toma de decisión
- Evaluación sobre el modelo actual de toma de decisión

## **Cambio climático**

- Gravedad del problema
- Actores responsables en la lucha contra el cambio climático
- El Acuerdo de París 2015
- La energía renovable y la lucha contra el cambio climático

## **Transición energética**

- Reducción consumo doméstico de energía
- La generación de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas
- Estrategia para aumentar la producción de energía renovable
- La “curva del pato” en el ámbito de la energía

## **El futuro de Som Energia**

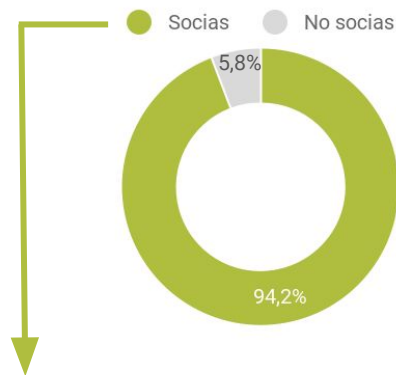
- Criterios para diseñar la estrategia de Som Energia 2030
- Medidas alternativas para guiar la actividad de Som Energia
- Propuesta de una tarifa social
- Las plantas fotovoltaicas sobre terreno
- Financiación un proyecto de generación de energía renovable

# Las socias de Som Energía

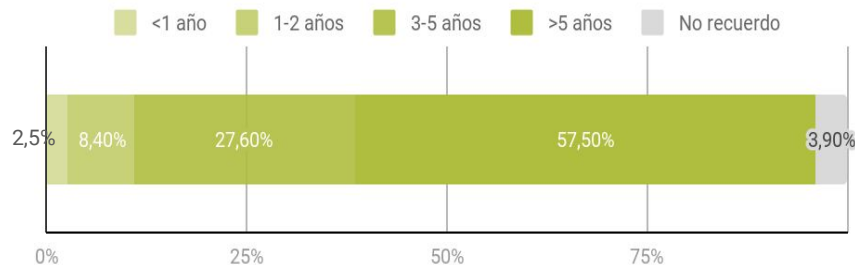
Se ha enviado un correo a 114.000 personas social y/o con contrato con Som Energía invitándolas a responder el cuestionario cuyos resultados analizamos en este informe. **La encuesta ha estado abierta en la web de Som Energía desde el 15 de noviembre al 30 de diciembre de 2023. Durante ese tiempo, han contestado 6.728 personas, lo que supone una tasa de colaboración aproximada del 6%.** Si tenemos en cuenta que el 95% de las respuestas son de socias, la tasa de colaboración de la base societaria (84.000 personas) asciende al 8%.

**De las 6.728 personas que han participado en la encuesta el 94% son socias de Som Energía** y a todas ellas se les ha preguntado por el tiempo que llevan en la cooperativa desde que esta se constituyese en 2010, y **más de la mitad de las personas encuestadas declaran que se asociaron hace más de 5 años.** En cambio, sólo un 2% se han asociado en el último año.

¿Actualmente eres socia/socio de Som Energía?

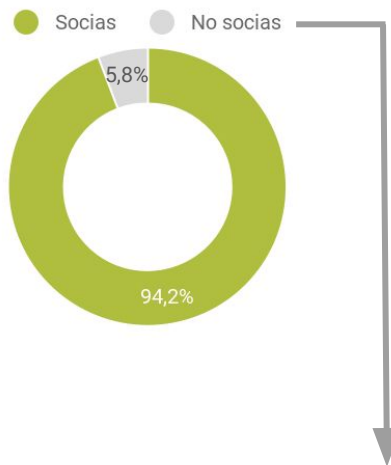


¿Desde cuando eres socia/socio de Som Energía?



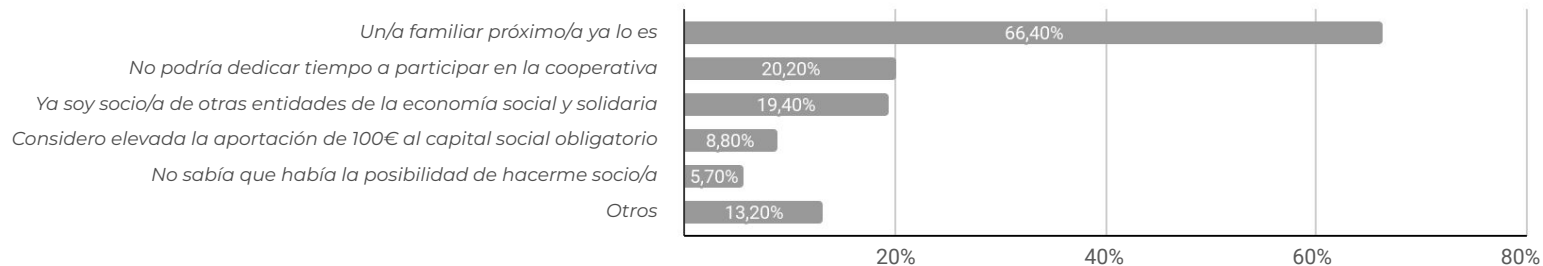
# Razones para asociarse a Som Energía

¿Actualmente eres socia/socio de Som Energía?



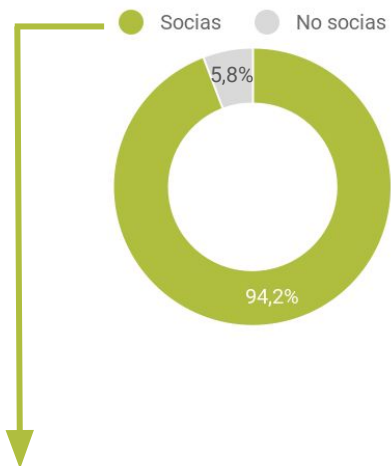
A las 393 personas que han contestado el cuestionario sin ser socias de Som Energía, se les ha preguntado por los motivos para no asociarse. Dos de cada tres han declarado que algún familiar próximo ya es socio. Entre otras razones han señalado la falta de tiempo (20%) o el compromiso con otras entidades de economía social y solidaria (19%). La aportación de 100 euros es considerada elevada solo por el 9%, aunque en la categoría “otros motivos” algunas encuestadas señalan no poder dedicar esa cuantía actualmente a la cooperativa.

¿Cuáles son los principales motivos por los que no te asociaste? (Multirrespuesta)



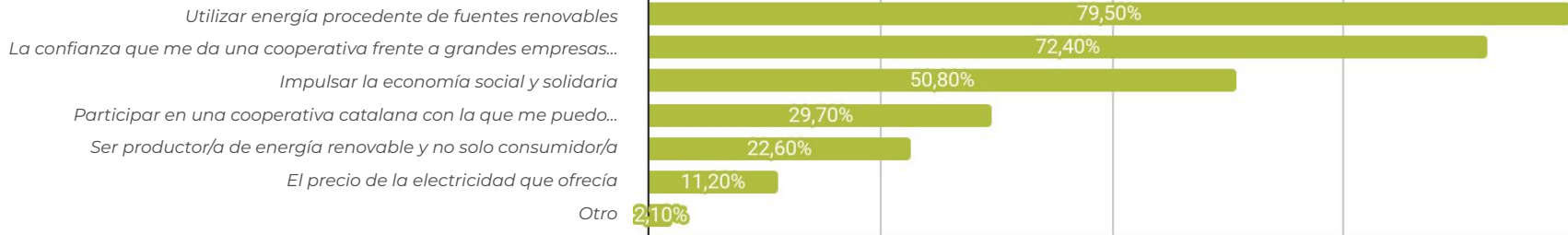
# Razones para asociarse a Som Energia

¿Actualmente eres socia/socio de Som Energia?



Entre los motivos sugeridos para pertenecer a Som Energia, la mayoría de las encuestadas contestan que se asociaron para poder utilizar energía procedente de fuentes renovables (79%) y por la confianza que les genera una cooperativa frente a grandes empresas energéticas (72%). La posibilidad de impulsar una economía social y solidaria también está detrás de la mitad de las decisiones (50%). El 30% de las socias ha señalado además como una razón importante el que Som Energia sea una cooperativa catalana. En cambio, el precio de la energía ha sido una cuestión central solo para el 11% de las encuestadas.

¿Cuál o cuáles fueron la razón/es para asociarte a la cooperativa de Som Energia? (Máximo 3 respuestas)

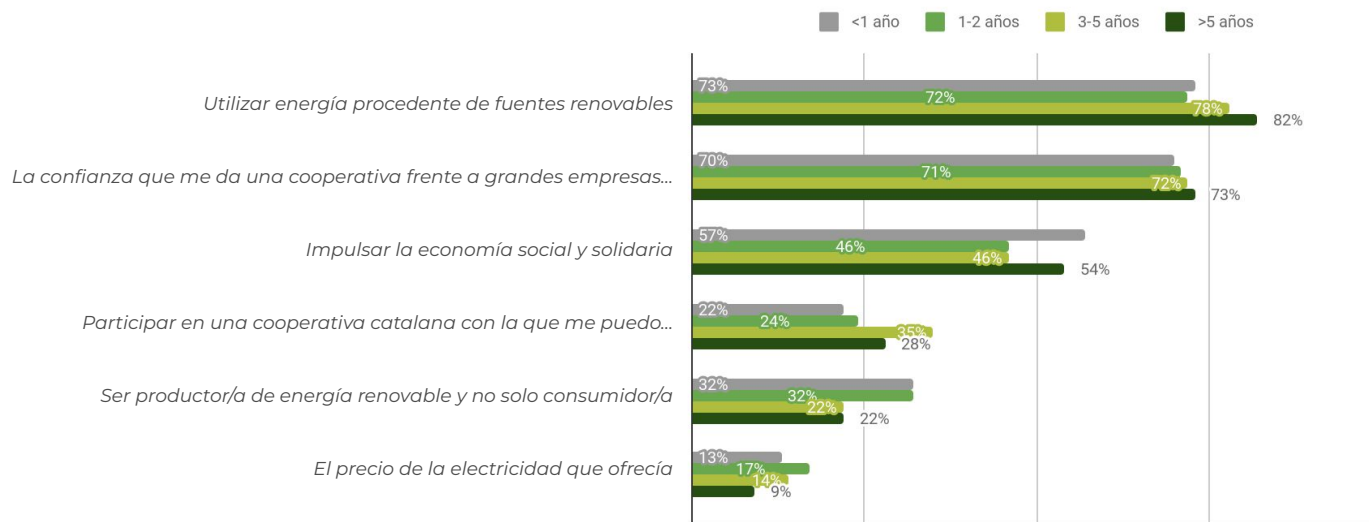


# Razones para asociarse a Som Energía

El ranking de los motivos que llevaron a las encuestadas a asociarse no ha cambiado en los años de vida de la cooperativa según indican las socias con distinta antigüedad en Som Energía. No obstante, **entre las socias con más de cinco años en la cooperativa es más frecuente mencionar como motivo para asociarse el uso de energía procedente de fuentes renovables (82%) y la posibilidad de impulsar una economía social y solidaria (54%),** mientras que el precio de la energía suma menos

respuestas que entre el resto de socias (9%). En cambio, **para las nuevas socias (menos de 2 años en Som Energía) cobra más protagonismo en su decisión el poder ser productores/as de energía renovable además de consumidores/as (32%).** Por último, la opción de participar en una cooperativa catalana es más valorada por quienes llevan entre 3 y 5 años en Som Energía (35%).

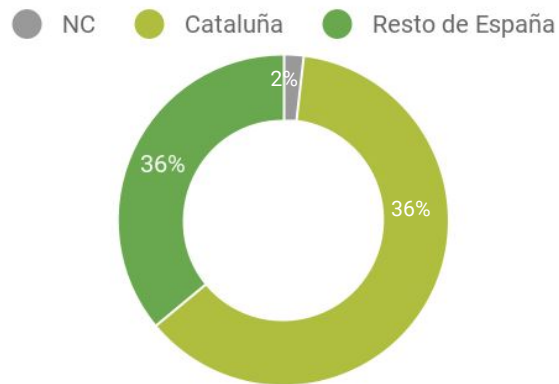
Razones para asociarte a Som Energía según antigüedad de las socias



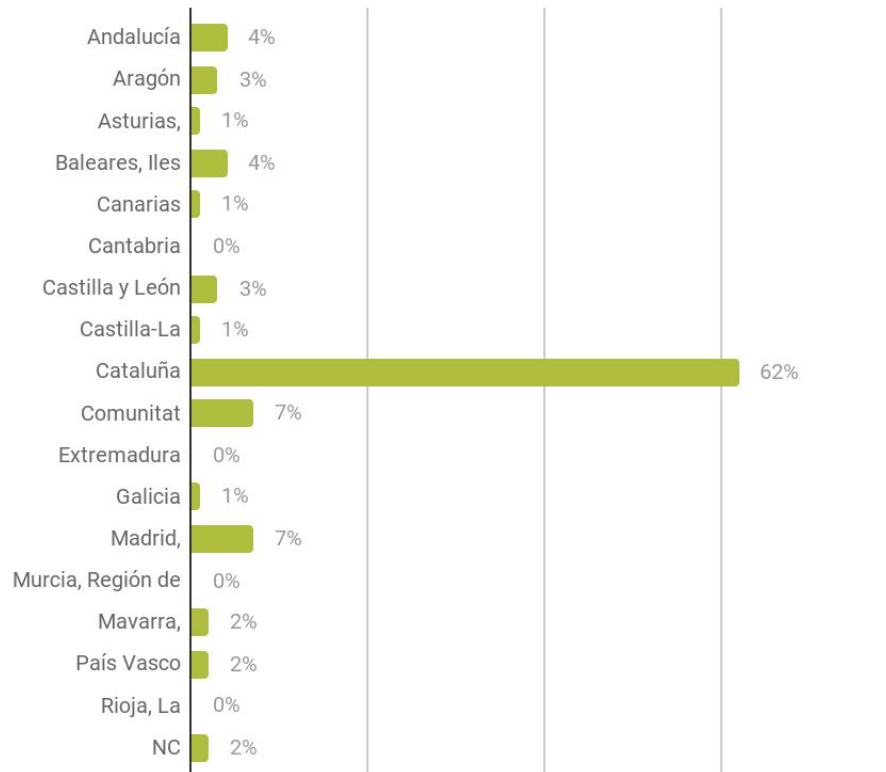
# Las socias de Som Energia

A partir del código postal de residencia declarado por las personas encuestadas se ha calculado que **dos tercios de la base societaria de Som Energia reside en Cataluña**. Este dato se ajusta a la información recogida por la cooperativa en sus contratos y sirve de control para descartar una posible desviación de la muestra de socias que han contestado la encuesta respecto del total de socias en otros parámetros sociodemográficos de los que los contratos no recogen información.

¿Cuál es el código postal de dónde resides?

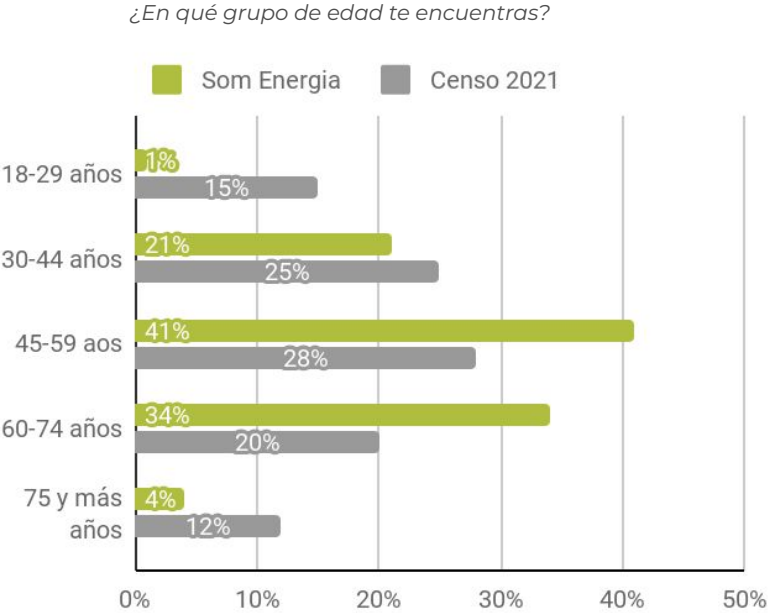
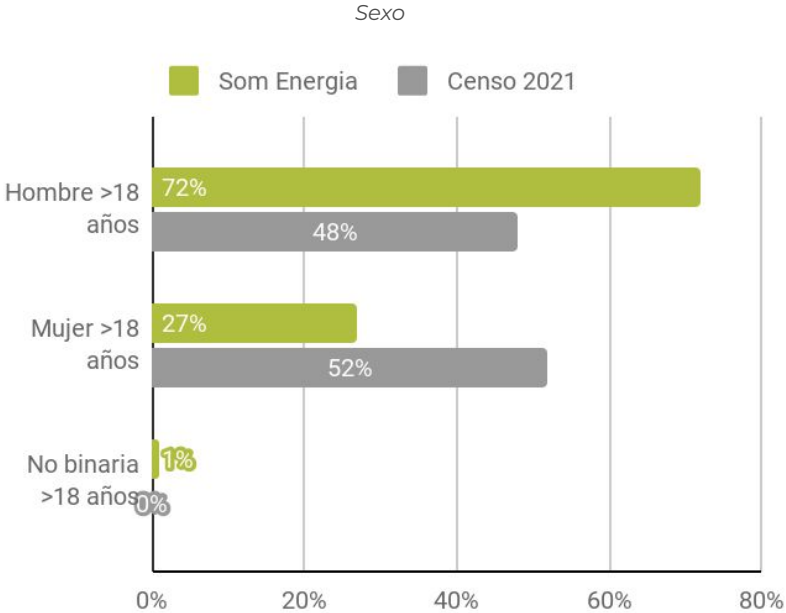


Comunidad Autónoma calculada a partir de los códigos postales



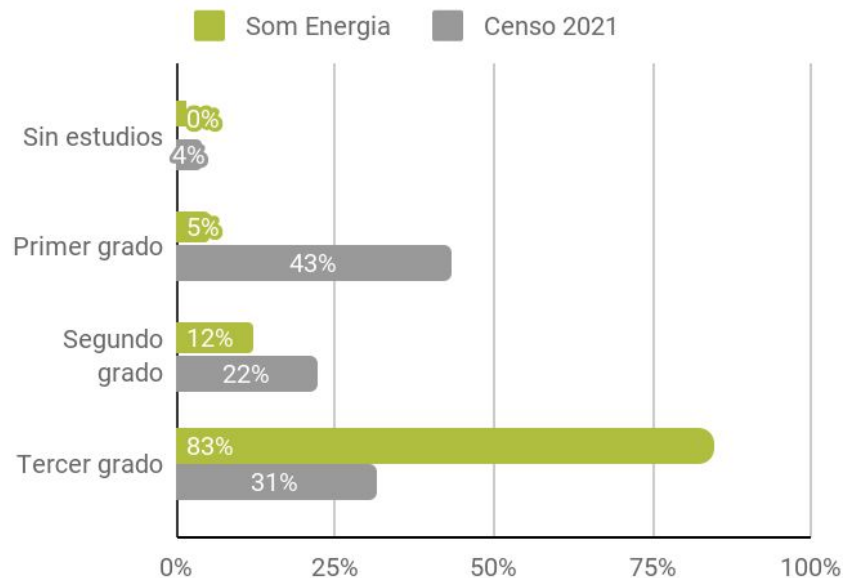


# Las socias de Som Energia

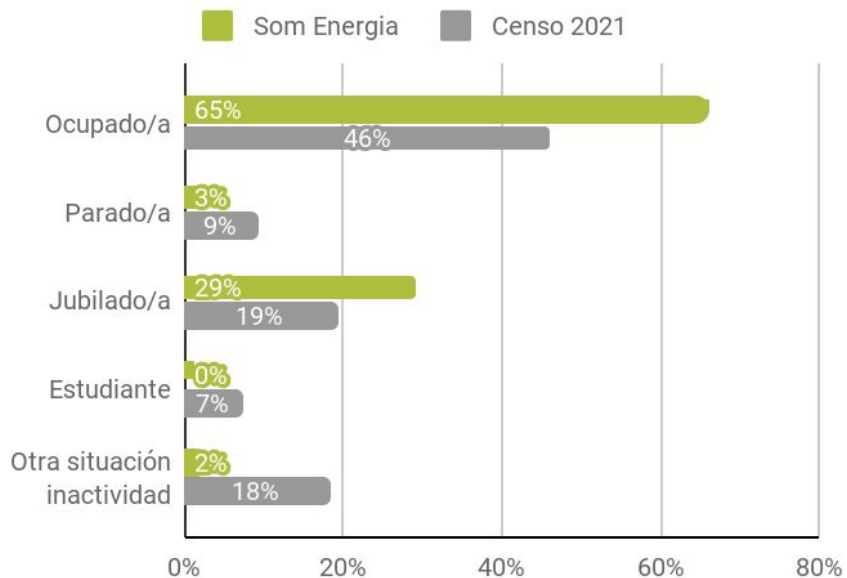


# Las socias de Som Energia

¿Cuál es tu nivel de estudios (terminados)?

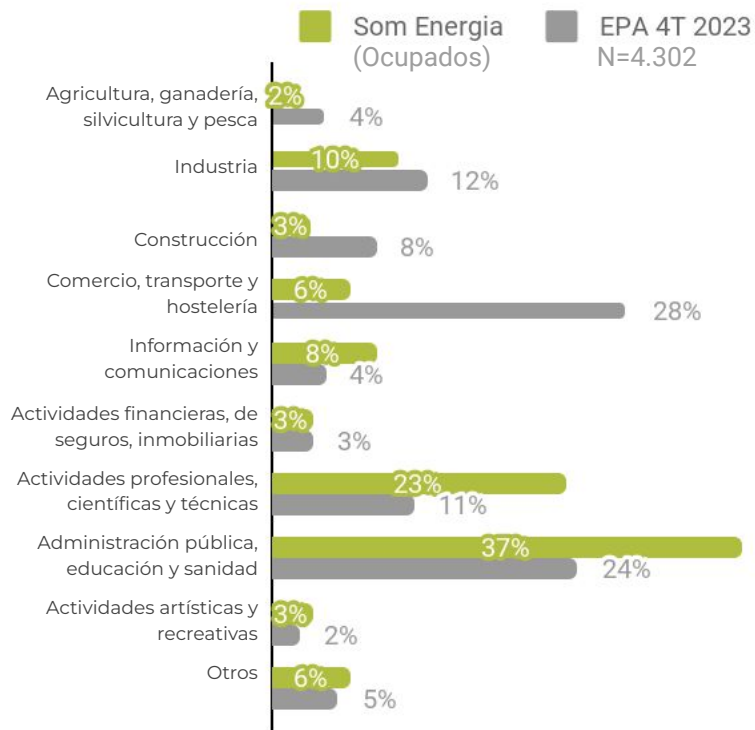


¿En qué situación laboral te encuentras actualmente?

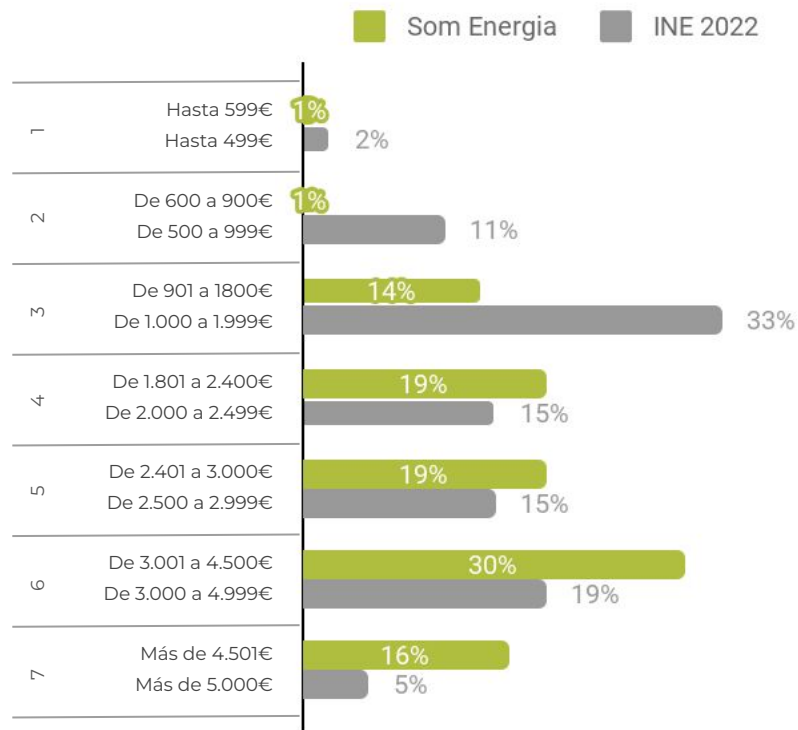


# Las socias de Som Energia

¿En qué rama de actividad trabajas?

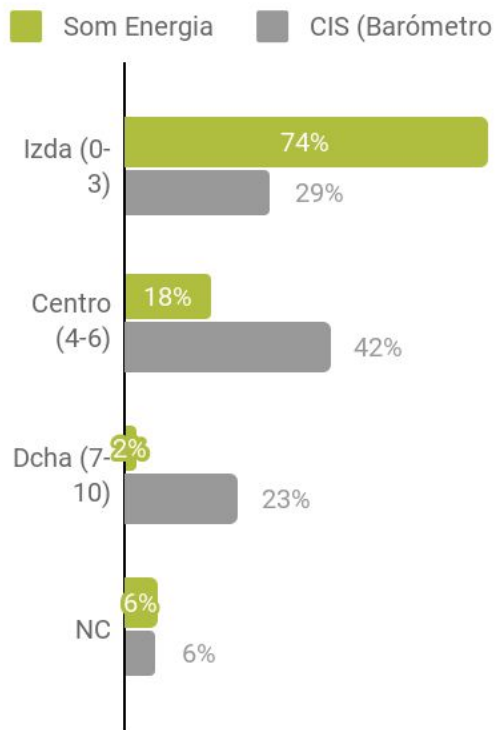


¿Cuáles son aproximadamente los ingresos netos mensuales de tu hogar?

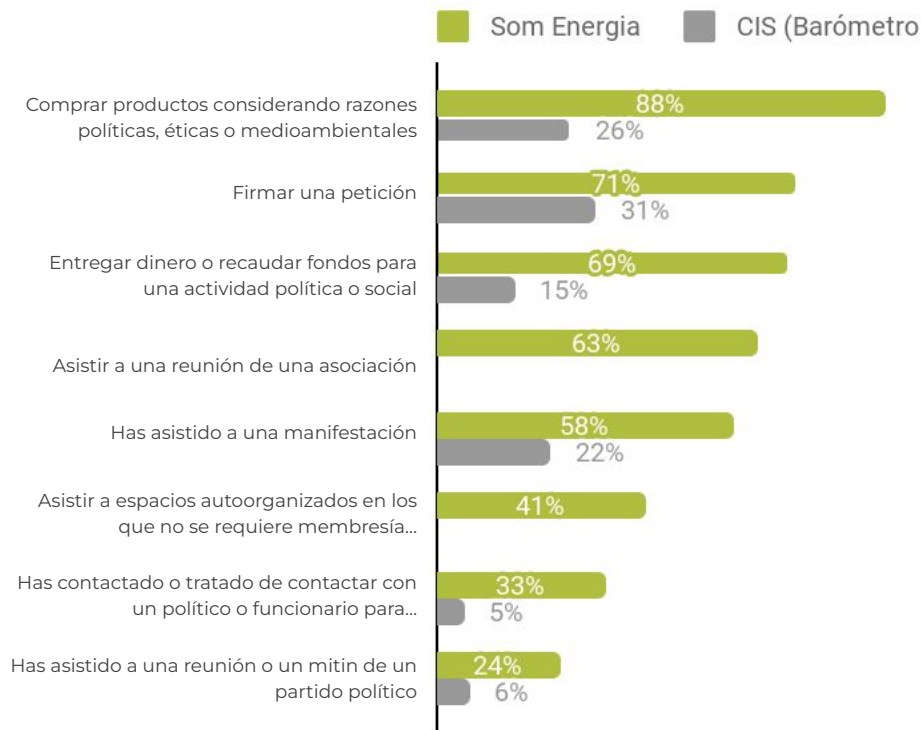


# Las socias de Som Energia

Pensando en tus opiniones políticas, ¿dónde te situarías en una escala de 0 a 10 donde 0 indica "extrema izquierda" y 10 "extrema derecha"?



¿En los últimos 12 meses has realizado alguna de las siguientes actividades?

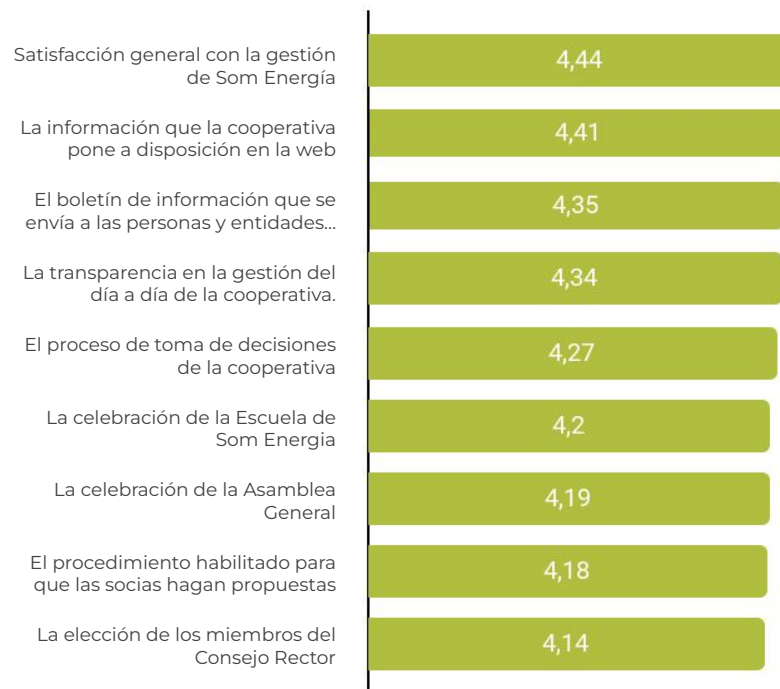


# La gestión en Som Energía

**Las socias de Som Energía valoran de forma muy positiva su gestión y organización.** En una escala de 1 a 5, en la que 1 significa “nada satisfactoria” y 5 “muy satisfactoria”, han puntuado con valores superiores a 4 todos los aspectos por los que han sido interrogadas. Valoran especialmente bien la información facilitada por la cooperativa, tanto en la página web (4,41) como en los boletines informativos (4,35).

Tanto las cuestiones organizativas, como las actividades formativas y de información llevadas a cabo desde Som Energía están relacionadas de forma positiva con el nivel de satisfacción de las socias con la gestión de la cooperativa, si bien los aspectos que más pesan en su satisfacción general son el proceso de toma de decisiones y la transparencia en la gestión del día a día.

¿Podrías valorar de 1 a 5 los siguientes aspectos relacionados con la gestión y organización actual de Som Energía?  
(Puntuaciones medias)



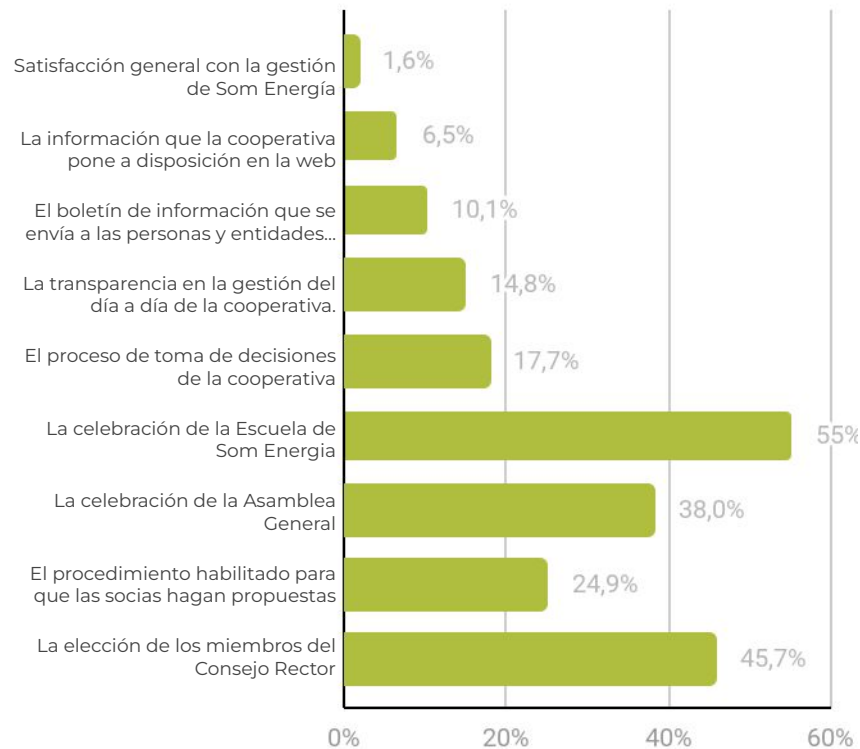
El cálculo de las puntuaciones medias excluye los valores No sabe y No contesta.

# La gestión en Som Energia

Aunque en términos generales, la gestión de Som Energia es muy bien valorada por sus socias, algunas de las estructuras organizativas y mecanismos de gestión son desconocidos por un alto porcentaje de quienes participaron en la encuesta: un 55% no sabe valorar la Escuela de Som Energia y un 46% tampoco ha valorado por desconocimiento la elección de las personas que forman el Consejo Rector. Además, un 38% no se ha pronunciado sobre la Asamblea General y un 25% declara desconocer el procedimiento habilitado para que las socias hagan propuestas.

Entre las socias con más de cinco años en la cooperativa los porcentajes de “no sabe” se reducen significativamente, en especial a la hora de valorar la Escuela de Som Energia (48%), la elección del Consejo Rector (38%) y la Asamblea General (30%). En cambio, esta estructura organizativa es ampliamente desconocida por las nuevas socias (más del 60%).

¿Podrías valorar de 1 a 5 los siguientes aspectos relacionados con la gestión y organización actual de Som Energia?  
(% No lo sé)



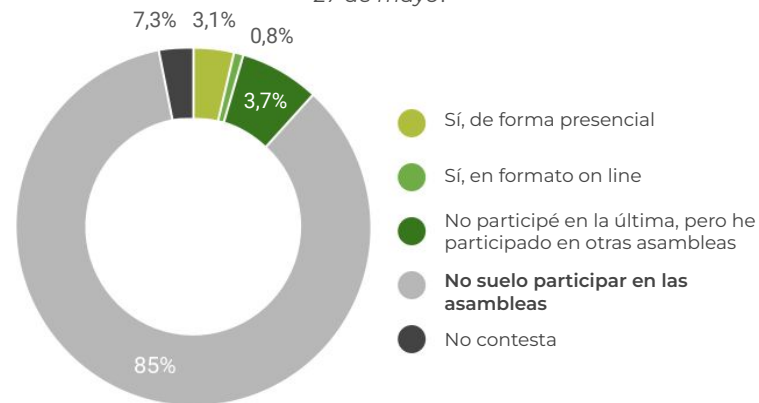
# La toma de decisiones en Som Energia

Solo un 4% de las socias encuestadas participó en la última Asamblea General de Som Energia y un 7% más lo hizo en convocatorias anteriores. Entre quienes llevan más de 5 años en la cooperativa este porcentaje aumenta al 10%.

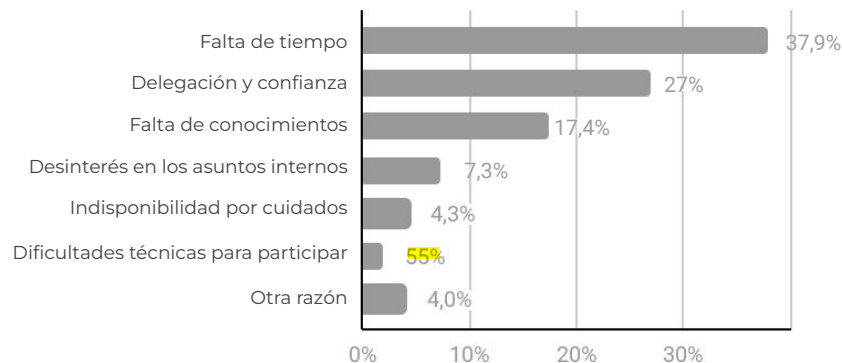
No obstante, el **85% de las socias no suelen participar en las asambleas de la cooperativa. Las razones esgrimidas con más frecuencia son la falta de tiempo (38%) y la delegación y confianza depositada en Som Energia (27%).** Además, un 17% declara que le falta conocimiento para participar y otro 7% no está interesada en los asuntos internos de la cooperativa.

Aparte de los motivos sugeridos, la categoría “otros” (4%) recoge a quienes no acuden a las asambleas por no ser socias, también hay alusiones a la distancia y los problemas para desplazarse, no tener información sobre las convocatorias, cuestiones personales relacionadas con la edad o el trabajo, así como disconformidad o falta de competencias con el idioma en el que se dirigen las asambleas.

¿Participaste en la última Asamblea General de Som Energia el pasado 27 de mayo?



¿Cuál es el motivo por el que no sueles participar en las asambleas?



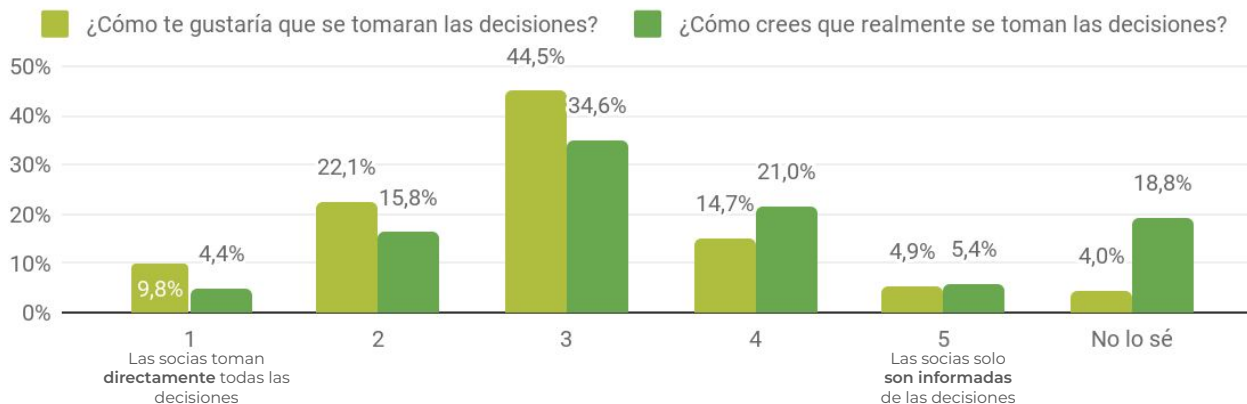
# La toma de decisiones en Som Energía

Para valorar las preferencias de las socias por el modelo de toma de decisión en Som Energía se les ha pedido que se posicionen en una escala de 1 a 5, en la que 1 significa que “las personas socias deberían tomar directamente todas las decisiones” y 5 que “las socias solo deberían ser informadas de las decisiones que se toman”. Los resultados son representados en el gráfico en color amarillo. La posición intermedia entre los dos extremos de la escala es compartida por un 44% de las encuestadas, y mientras que un 23% considera que las

decisiones deberían tomarse de forma directa, otro 20% declina la participación directa en favor de ser informado sobre las decisiones adoptadas.

Además de por las preferencias, se ha preguntado por cómo se toman actualmente las decisiones en la cooperativa (color verde en el gráfico). La posición intermedia de la escala es señalada en esta ocasión por un 35%. El 20% de las personas consultadas opina que las decisiones se toman de forma directa por las socias frente a un 26% que considera que la participación es más indirecta.

Toma de decisiones en Som Energía



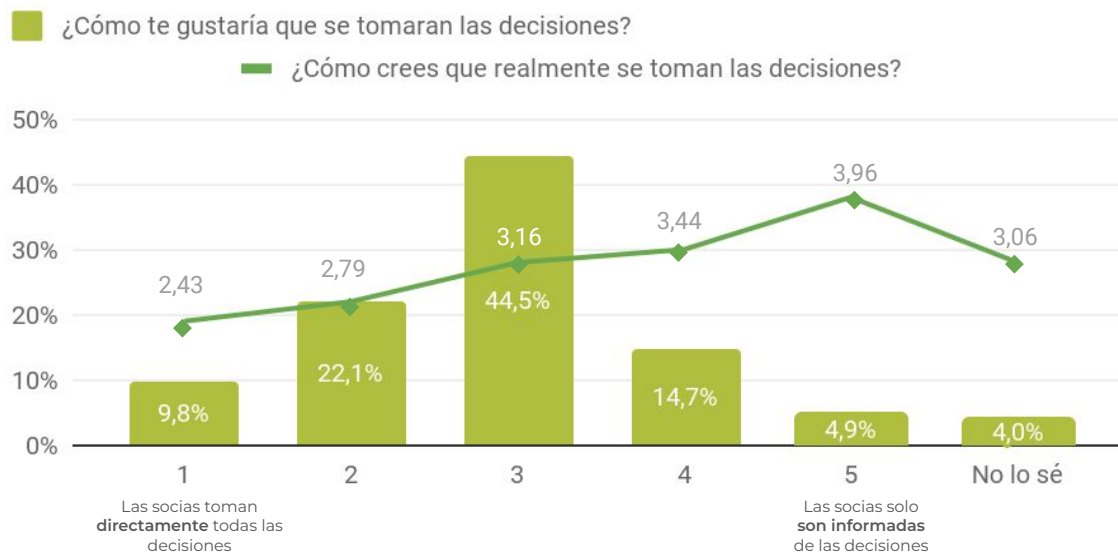


# La toma de decisiones en Som Energía

**Las preferencias de las socias acerca de cómo le gustaría que se adoptaran las decisiones en la cooperativa están relacionadas de forma positiva con el modelo organizativo que consideran que existe actualmente.** Es decir, quienes abogan por una participación directa en todas las decisiones (han

señalado 1 en la escala de preferencias) consideran que en Som Energía la toma de decisión es más directa (2,43 de puntuación media en la escala que valora el modelo actual) que quienes prefieren solo ser informado (5 en la escala de preferencias), que puntúan la toma de decisiones actual con un 3,96.

Toma de decisiones en Som Energía

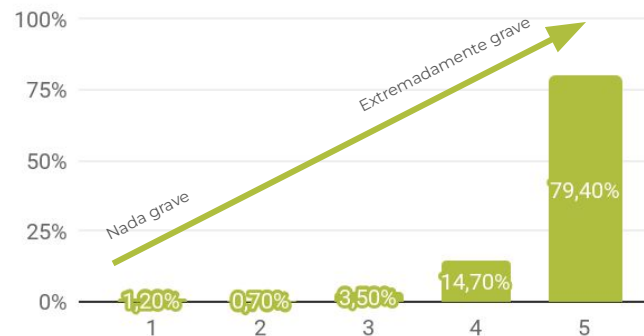


# Cambio climático

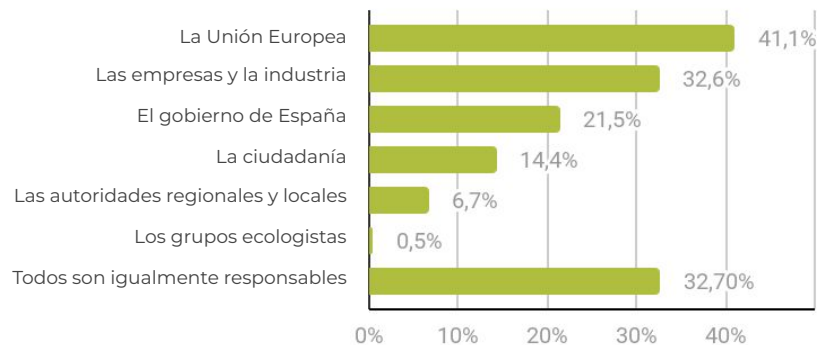
La preocupación de las socias por el cambio climático es máxima dado que la mayoría declara que se trata de un problema extremadamente grave (79%). Más del 40% señala la Unión Europea como la institución con más responsabilidad en la lucha contra este fenómeno, mientras que otras instituciones políticas como el gobierno de España (21%) y las autoridades regionales y locales (7%) suman menos respuestas de las socias, las cuales podían elegir solo dos opciones entre los organismos e instituciones propuestas. En cambio, un tercio de las personas encuestadas coinciden al señalar que todas las instituciones comparten la misma responsabilidad, incluidos en este caso la ciudadanía, empresas y grupos ecologistas.

Solo un 14% de las socias atribuyen a la ciudadanía más responsabilidad que a otros organismos. Además, quienes citan la ciudadanía suelen elegir también Unión Europea y empresas e industria como otro de los actores principales en la lucha contra el cambio climático.

¿Hasta qué punto consideras que es grave el problema del cambio climático en la actualidad?



¿Quién tiene más responsabilidad en la lucha contra el cambio climático? (Máximo 2 respuestas)

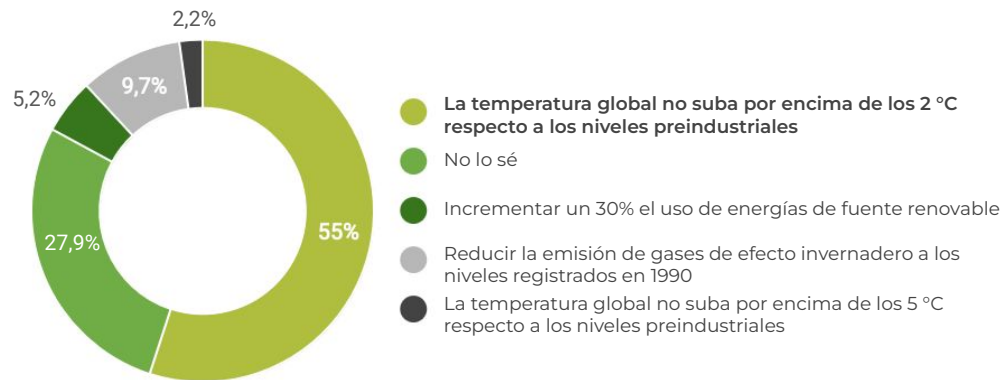


# Cambio climático

El Acuerdo de París firmado en 2015 supuso la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático y se concretó en el compromiso de los Estados miembros de Naciones Unidas de mantener el aumento de la temperatura global en 2° grados centígrados por encima de los niveles preindustriales. **Además de preocupadas por el fenómeno del cambio climático, el nivel de conocimiento de las socias sobre el principal hito mundial en la lucha contra el cambio climático es bastante alto.**

El 55% de las respuestas son precisas en cuanto al compromiso adoptado, mientras que otro 12% relaciona el Acuerdo de París con detener el aumento de la temperatura o reducir la emisión de gases de efecto invernadero. Solo un 5% relaciona sus respuestas con el incremento del uso de energías renovables. Por último, un 28% declara no saber cuál es la respuesta correcta entre las opciones sugeridas.

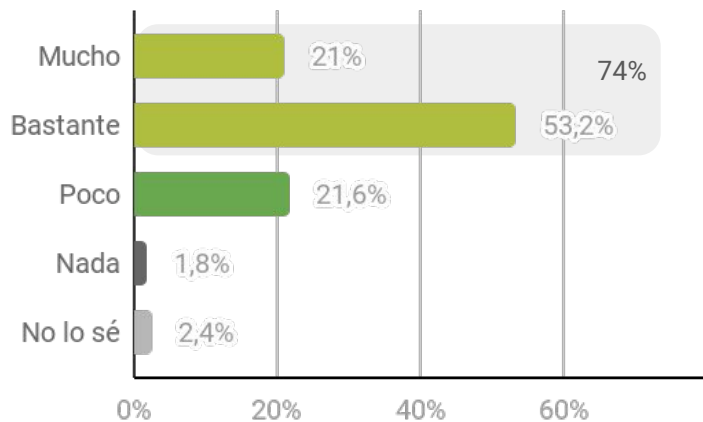
*El Acuerdo de París de 2015 ha sido firmado por 195 países de la ONU, ¿sabrías decirnos cuál es el compromiso que alcanzaron?*



# Cambio climático

Conscientes de que el modelo de producción, distribución y consumo de energía es un eje fundamental en las políticas orientadas a luchar contra el cambio climático, **tres de cada cuatro socias afirman que la apuesta por la energía procedente de fuentes renovables puede solucionar el problema más inmediato de emergencia climática.** En este sentido, un 21% da mucho peso a las energías renovables como parte de la solución y un 53% bastante peso.

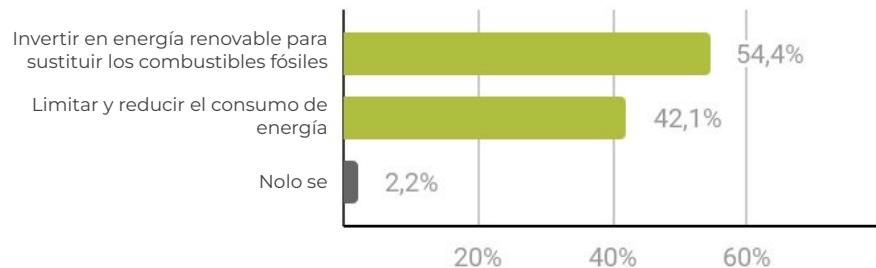
*¿Crees que la apuesta por la energía procedente de fuentes renovables puede solucionar el problema más inmediato de la emergencia climática?*



En cualquier caso, **en la lucha contra el cambio climático un 42% de las socias consideran más importante limitar y reducir el consumo de energía que invertir en energías renovables para sustituir los combustibles fósiles, opción que es más eficaz para el 54% de las encuestadas.**

El porcentaje de partidarias de dar más énfasis a la reducción del consumo de energía aumenta ligeramente entre quienes atribuyen más responsabilidad en la lucha contra el cambio climático a las empresas y la industria (50%) y entre las socias con más de 5 años de antigüedad en Som Energia (46%).

*¿Qué considerarías más importante en la lucha contra el cambio climático?*

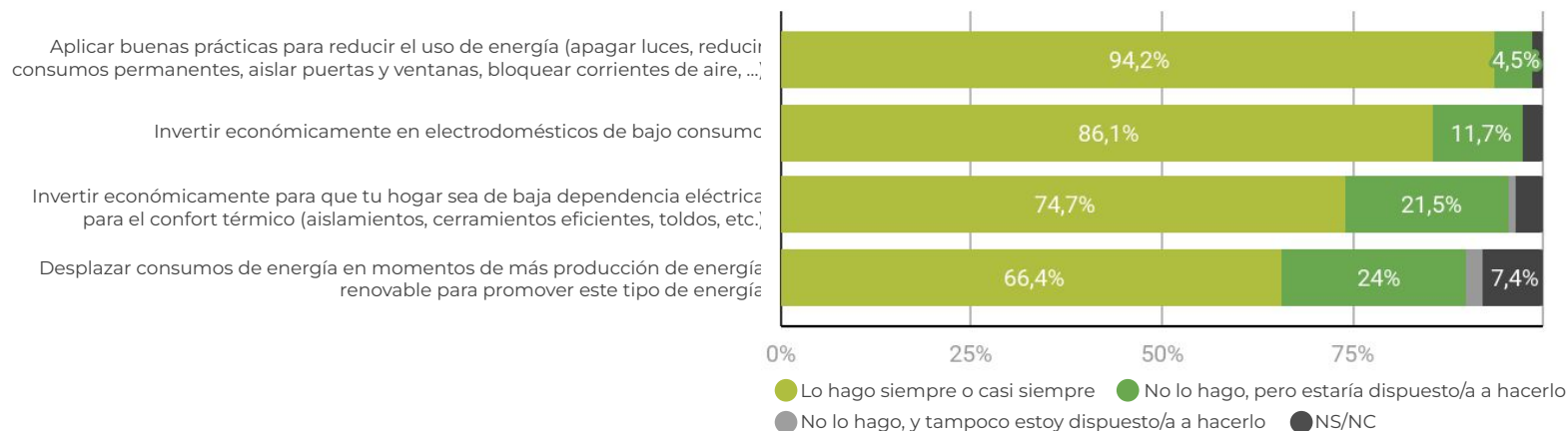


# Transición energética

A la hora de trasladar las opiniones sobre la manera más efectiva de combatir el cambio climático a las medidas adoptadas en el ámbito doméstico, no se observan diferencias significativas entre quienes consideran que es prioritario reducir el consumo de energía y quienes piensan que es más efectivo invertir en energía renovables. En ambos grupos de socias, se encuentran generalizadas las buenas prácticas para

reducir el uso de energía en el hogar (94%), así como, la compra de electrodomésticos de bajo consumo (86%). Invertir en confort térmico con baja dependencia eléctrica ha sido llevado a cabo por un 75% de las socias y se muestran dispuestas a asumir este coste otro 21%. Por último, un **66% declara haber desplazado su consumo eléctrico a las horas de mayor producción de energía renovable, cuestión que asumiría otro 24% de las socias.**

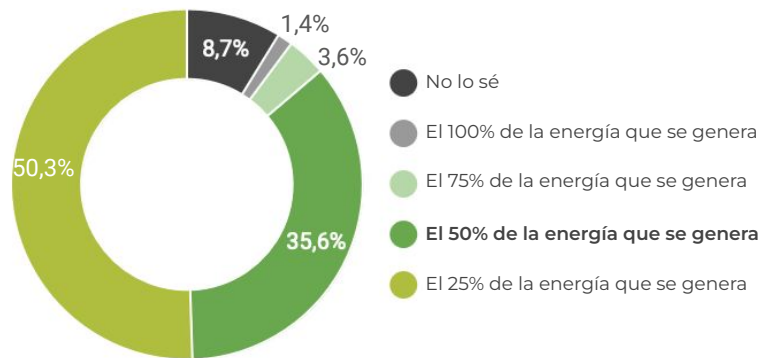
*Para reducir el consumo doméstico de energía y promover las energías renovables se puede llevar a cabo una serie de cambios en nuestros hogares. ¿Estarías dispuesto/a a ...*



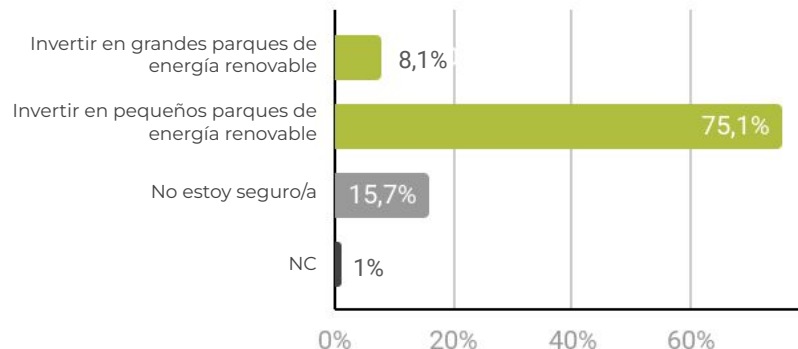
# Transición energética

En 2023 España obtuvo más de la mitad de su electricidad de fuentes renovables gracias al crecimiento de la eólica y la fotovoltaica. Se ha tratado de una cifra récord con una notable repercusión mediática que no ha pasado inadvertida para el 36% de las socias consultadas. En cambio, **la mitad de las socias ha contestado que la producción de energía renovable supone en torno al 25% del conjunto total**, que es una cifra más acorde con la producción de 2015. (Fuente: REE)

Actualmente, en España ¿cuál crees que es el porcentaje aproximado de energía eléctrica que procede de fuentes renovables?



¿Cuál de las siguientes alternativas consideras que sería más adecuada para aumentar la producción de energía eléctrica renovable en España?



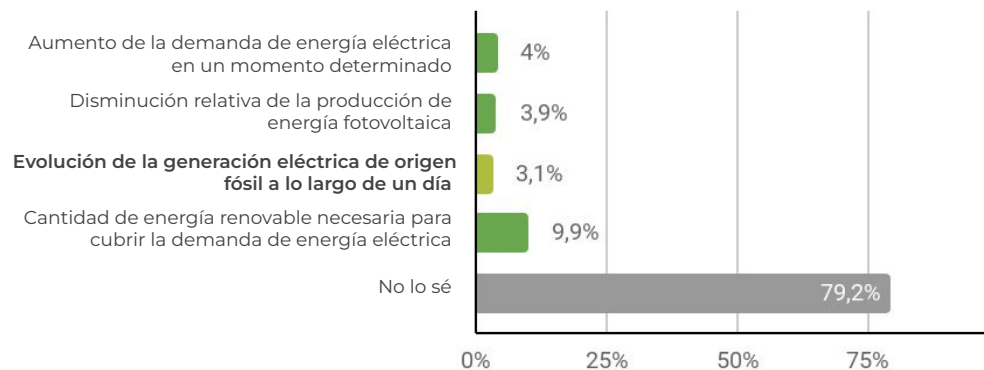
Con independencia de si conocen el volumen de energía aportado por las fuentes renovables, **el 75% de las socias considera que España debería aumentar la producción de este tipo de energía apostando por la inversión en pequeños parques**, mientras que los grandes parques de energía renovable solo es la opción adecuada para el 8%.

# Transición energética

El siguiente indicador permite conocer en qué grado las socias de Som Energía se encuentran familiarizadas con algunos de los términos que están cobrando más relevancia en el sector de la energía. El aumento de la producción de energía fotovoltaica en España ha provocado una disminución de la demanda de otro tipo de energías en las horas en las que hay más luz solar. La representación gráfica del consumo de energía de origen fósil a lo largo de un día es conocido como “curva del pato”.

Más allá de desconocer la denominación este fenómeno (79% de las consultadas declara no saber cuál es la opción correcta de las cuatro sugeridas), cabe plantear si las socias conocen las implicaciones en el precio de la energía provocadas por la producción fotovoltaica, porque cuando el sol desaparece, que es el momento en el que aumenta la demanda, el precio se dispara. Esta distorsión entre demanda y precios tiene importantes consecuencias para algunos actores del mercado energético.

*En el ámbito de la energía, ¿sabrías decir a qué se refiere “la curva del pato”?*



# El futuro de Som Energía

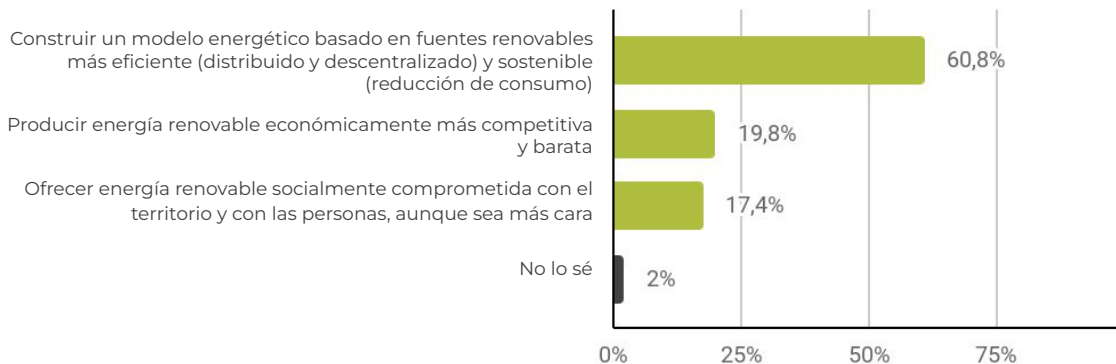
Som Energía fue una cooperativa pionera en su apuesta por la comercialización de la energía renovable cuando se constituyó en 2010. Desde entonces, el mercado energético se ha transformado en España debido, en buena medida, al impulso político y legislativo que se ha dado a la producción, distribución y autoconsumo de energías renovables.

En el contexto actual de aumento de la producción de energías renovables en el que no es previsible que aumente la demanda eléctrica a nivel nacional, Som Energía ha de definir la

estrategia a seguir en los próximos años para garantizar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

**La mayoría de las socias encuestadas (61%) apuesta por un modelo energético que respete los valores de eficiencia y sostenibilidad asociados a la cooperativa.** En cambio, un 20% de las encuestadas pondría el foco en el precio de la energía renovable y apostaría porque fuese económicamente más competitiva y barata. Por último, otro 17% considera más importante ofrecer energía renovable socialmente comprometida con el territorio y las personas, aunque sea más cara.

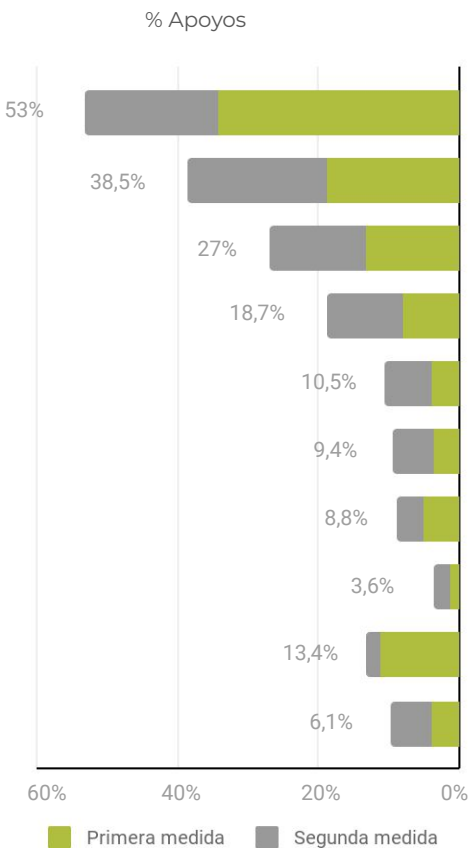
*¿Qué actividad debería ser prioritaria en la estrategia de Som Energía de aquí al año 2030?*



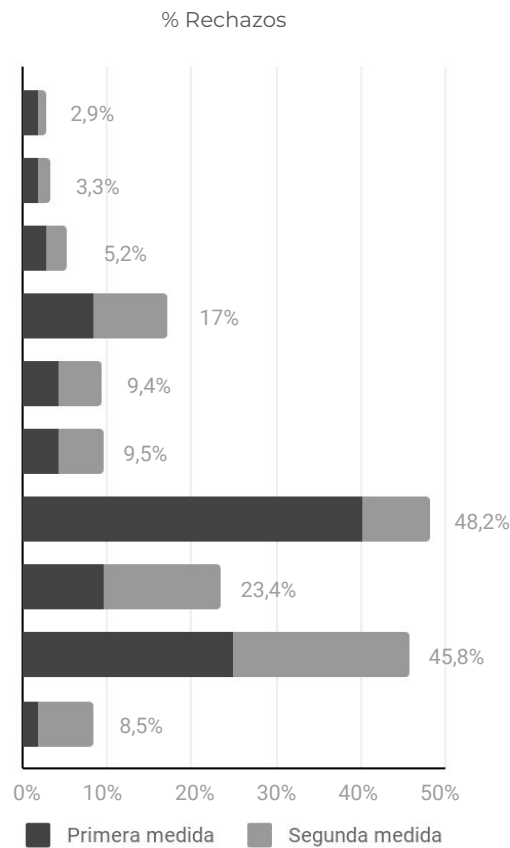


# El futuro de Som Energia

Para conseguir los fines de Som Energia, que según sus estatutos son: “Fomentar una transición energética basada en la eficiencia energética y el desarrollo de energías renovables, en manos de la ciudadanía”. ¿Qué medida piensas que deberíamos adoptar en primer y segundo lugar? ¿Y qué medidas rechazarías en primer y segundo lugar?



- Fomentar la producción colectiva de energía eléctrica renovable a través del impulso de comunidades energéticas
- Impulsar proyectos de generación eléctrica a pequeña escala
- Fomentar la autoproducción individual de energía eléctrica renovable
- Invertir en la capacidad de almacenamiento de energía renovable de la cooperativa
- Fomentar el desplazamiento del consumo a horas en las que haya disponibilidad de energía renovable
- Implantar una tarifa indexada de la energía eléctrica renovable vinculada a los recursos de la cooperativa
- Impulsar proyectos grandes de generación eléctrica renovable
- Representar otros proyectos de producción para que Som Energia venda su electricidad
- No lo sé
- Prefiero no contestar



# El futuro de Som Energía

---

En línea con el criterio cooperativista de vincular la estrategia futura de Som Energía con un modelo energético descentralizado y sostenible, **la opción más apoyada por las socias para guiar la actividad de la cooperativa es el fomento de la producción colectiva de energía renovable a través de las comunidades energéticas (53%)**, y en menor medida, el impulso a los proyectos de generación eléctrica a pequeña escala (38%) y la autoproducción individual (27%).

En cambio, existe más controversia en torno a otras cuestiones que suman el mismo porcentaje de apoyos como de rechazos entre las socias: la inversión en la capacidad de almacenamiento de energía de la cooperativa (18%), flexibilizar la demanda desplazando el consumo energético a las horas con más disponibilidad de energía renovable (10%) y la tarifa indexada vinculada a los recursos de la cooperativa (9%).

**Por el contrario, los grandes proyectos de generación eléctrica renovable cuentan con la oposición de casi la mitad de las socias consultadas (48%)** y un 23% no está de acuerdo con representar otros proyectos de producción de energía para que Som Energía venda su electricidad.

No se aprecian diferencias en las opiniones de las socias según la antigüedad en la cooperativa en cuanto al criterio que debe guiar la estrategia de Som Energía en los próximos años ni en las medidas que deberían ser prioritarias.

Sin embargo, el apoyo a las medidas sí está relacionado con el criterio marcado como preferente por las socias. Quienes apuestan por un criterio más empresarial (ofrecer energía más competitiva y barata) respaldan con más apoyos la producción de energía, tanto colectiva (33%) como individual (31%), así como los megaproyectos de generación de energía (20%) y la inversión en almacenamiento (24%).

Entre quienes optan por un criterio más social (energía comprometida con el territorio y las personas) o por un criterio más afín a los valores de la cooperativa (modelo eficiente y sostenible) existen menos diferencias. En ambos casos se apoya más la producción de energía mediante comunidades energéticas y los proyectos a pequeña escala. En consonancia, los grandes megaproyectos y la representación de otros productores suman más rechazos (50% y 25% respectivamente).

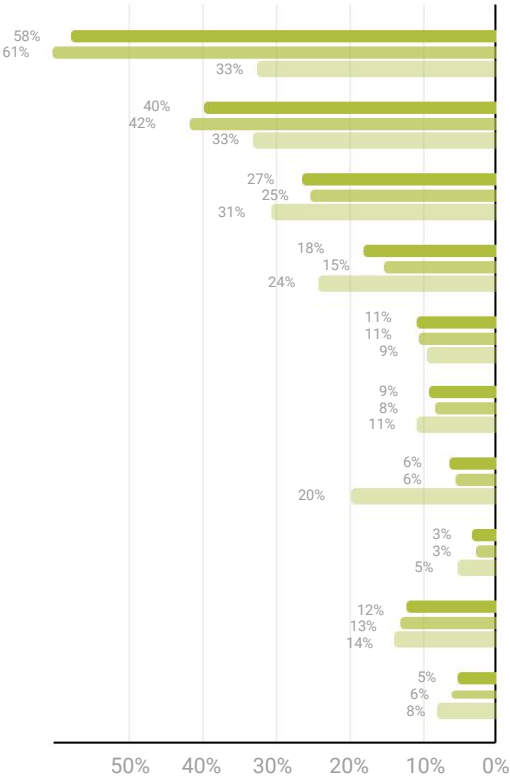
# El futuro de Som Energia

APOYOS Y RECHAZOS A LAS MEDIDAS SEGÚN EL CRITERIO PREFERENTE PARA GUIAR LA ESTRATEGIA DE SOM ENERGIA

■ Construir un modelo más eficiente y sostenible ■ Ofrecer energía socialmente comprometida ■ Producir energía más competitiva y barata

% Apoyos

% Rechazos



Fomentar la producción colectiva de energía eléctrica renovable a través del impulso de comunidades energéticas

Impulsar proyectos de generación eléctrica a pequeña escala

Fomentar la autoproducción individual de energía eléctrica renovable

Invertir en la capacidad de almacenamiento de energía renovable de la cooperativa

Fomentar el desplazamiento del consumo a horas en las que haya disponibilidad de energía renovable

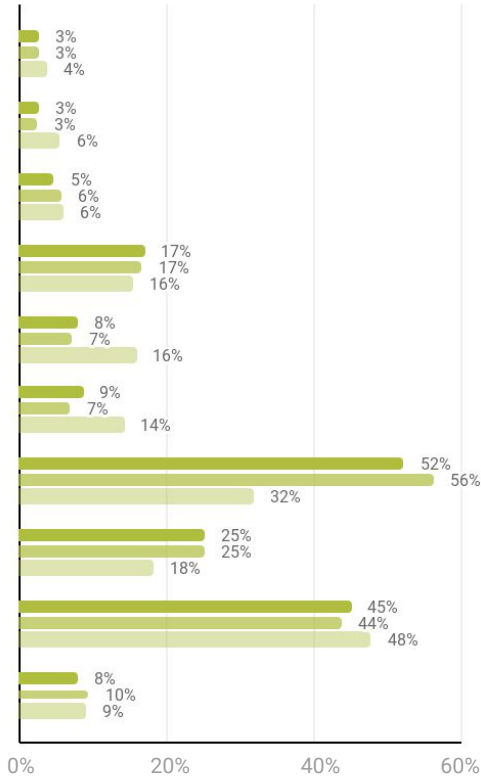
Implantar una tarifa indexada de la energía eléctrica renovable vinculada a los recursos de la cooperativa

Impulsar proyectos grandes de generación eléctrica renovable

Representar otros proyectos de producción para que Som Energia venda su electricidad

No lo sé

Prefiero no contestar



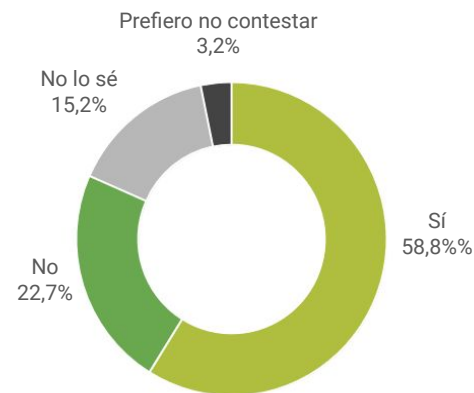
# El futuro de Som Energia

Otra de las cuestiones abordadas en la encuesta es la posibilidad de que la cooperativa estableciera una tarifa social que beneficie a las familias con menos recursos. Esta propuesta sería apoyada por un 59% de las socias encuestadas, aunque ello pudiera repercutir en un encarecimiento de las facturas del resto de los contratos. Por el contrario, un 23% declara estar en contra de esta medida y un 15% no sabe posicionarse sobre el tema.

Las opiniones sobre la propuesta de establecer una tarifa social también varían según el criterio que las socias han enfatizado a la hora de dirigir la estrategia de Som Energia en los próximos años. El apoyo a la tarifa social alcanza el 75% entre quienes consideran que la misión de la cooperativa es ofrecer energía socialmente comprometida con el territorio y las personas. En cambio, entre quienes comparten una visión más empresarial, es decir, ofrecer energía competitiva y barata, el porcentaje de apoyos a la tarifa social se reduce al 35%.

*Las personas y entidades socias de Som Energia no pueden participar por ley en el programa del Estado que bonifica el consumo de energía a las familias vulnerables (bono social).*

*No obstante, ¿estarías de acuerdo con que Som Energia estableciera una tarifa social de ayuda para los gastos de energía eléctrica de las familias con menos recursos, aun sabiendo que esto podría repercutir al alza en las facturas de luz del resto de los contratos de la cooperativa?*

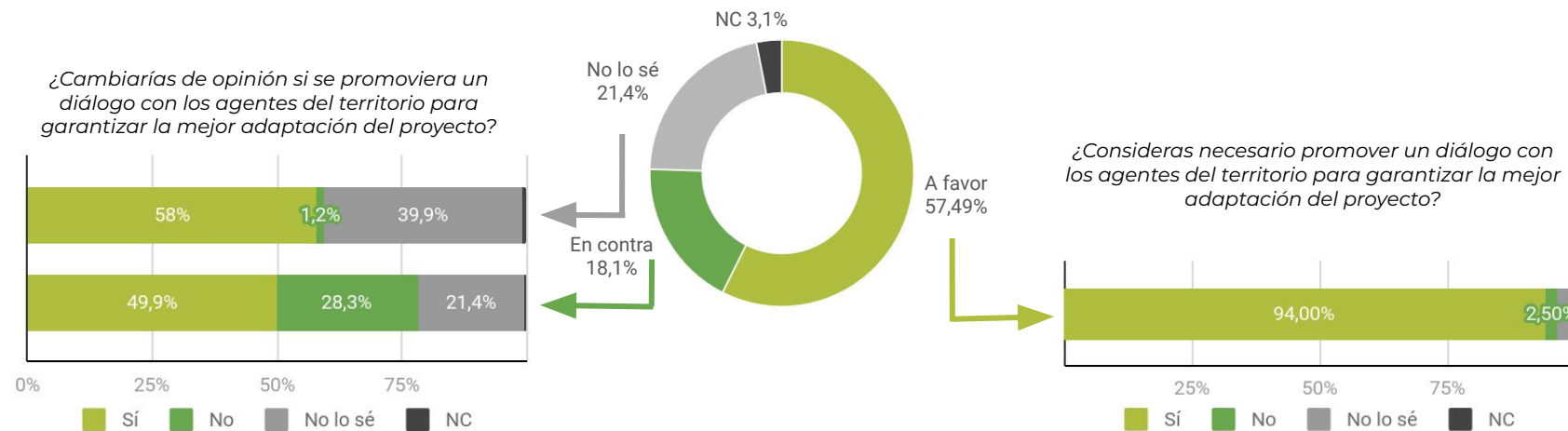


# El futuro de Som Energia

Desde 2014 Som Energia instala plantas fotovoltaicas sobre el terreno, decisión que es apoyada actualmente por el 57% de las socias encuestadas (el 71% entre quienes comparten una visión más empresarial de la cooperativa). En cualquier caso, casi la totalidad de quienes apoyan esta medida consideran necesario promover un diálogo con los agentes del territorio para garantizar la mejor adaptación del proyecto.

En contra de la decisión adoptada en 2014 se posiciona el 18% de las encuestadas y el 24% restante no tiene una opinión clara sobre este tema y declara “no lo sé”. La mitad de quienes rechazan las plantas fotovoltaicas sobre el terreno cambiarían de opinión si se estableciera un diálogo con los agentes del terreno, mientras que mantendrían su rechazo un 28%. Por último, este diálogo ayudaría a posicionarse al 58% de quienes no lo han hecho en esta ocasión.

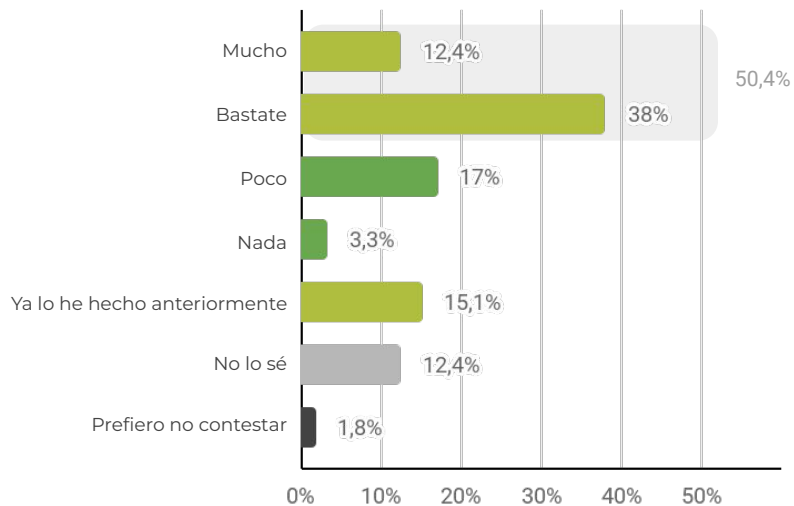
*En 2014 Som Energia empezó a instalar plantas fotovoltaicas sobre terreno, en lugar de hacerlo solo en cubiertas o sobre edificios, como había sido hasta entonces ¿Cuál es tu opinión personal ahora sobre la decisión adoptada en 2014?*



# El futuro de Som Energia

**En general, existe una opinión bastante favorable entre las socias a financiar un proyecto de generación eléctrica de origen renovable.** Desde su constitución, Som Energia ha impulsado el autoconsumo, así como la producción colectiva a través de pequeños parques de energía fotovoltaica. Sin embargo, el porcentaje de producción propia es muy modesto respecto a la energía que Som Energia distribuye para atender la demanda de sus socias (aprox. 6%). En este contexto, la mitad de las socias consultadas estaría bastante o muy dispuesta a contribuir económicamente con un proyecto de generación eléctrica. A esta actitud favorables se suma el 15% que ya ha contribuido a un proyecto de este tipo (20% en el caso de las socias con más de 5 años en la cooperativa). En contra de esta propuesta se posiciona abiertamente un 3% y otro 17% declara estar poco dispuesto a su financiación.

*¿Estarías dispuesto/a a contribuir económicamente (sea con la cantidad que fuere), para la instalación de un proyecto de generación eléctrica de origen renovable?*



# Resumen de resultados

---

- La mitad de las personas encuestadas se asociaron a Som Energia hace más de 5 años y dos tercios residen en Cataluña.
- Las socias valoran más la posibilidad de utilizar energía de fuentes renovables y la confianza que le ofrece la cooperativa que ser productor/a de energía y el precio de la electricidad ofrecido por Som Energia.
- El 72% de los encuestados son varones y la mayoría tiene entre 45 y 74 años (75%). El perfil se completa con titulados universitarios (83%), ocupados (65%) que trabajan principalmente en la administración pública, educación y sanidad o en actividades profesionales científicas y técnicas (60%) y con una renta neta por hogar superior a la media española (46% declara más de 3.000 euros).
- La ideología declarada por las socias encuestadas es mayoritariamente de izquierdas y presentan niveles muy altos de activismo social.
- En general, la gestión de la cooperativa es muy bien valorada, aunque un amplio porcentaje de las personas encuestadas no sabe valorar la elección de los miembros del Consejo Rector o la Escuela de Somo Energia.
- El 85% de las socias encuestadas no suelen participar en las asambleas generales. Las razones esgrimidas con más frecuencia son la falta de tiempo y la delegación y confianza depositada en Som Energia.
- Las preferencias de las socias sobre cómo le gustaría que se adoptasen las decisiones en la cooperativa se ajusta bastante bien al modelo organizativo que consideran que existe actualmente.

# Resumen de resultados

---

- Ocho de cada diez personas encuestadas declaran que el cambio climático es un problema muy grave, y la mitad conoce los compromisos alcanzados en los acuerdos de París de 2015.
- Para luchar contra el cambio climático el 54% apuesta por invertir en energías renovables para sustituir los combustibles fósiles mientras que el 42% considera más importante reducir el consumo de energía.
- El 75% de las socias considera que España debería aumentar la producción de energía renovable apostando por la inversión en pequeños parques, mientras que los grandes parques solo es la opción adecuada para el 8%.
- Las buenas prácticas para reducir el uso de energía en el hogar están muy extendidas entre las socias y además, un 66% declara haber desplazado su consumo eléctrico a las horas de mayor producción de energía renovable.
- El 61% de las socias encuestadas apuesta por un modelo energético que respete los valores de eficiencia y sostenibilidad asociados a la cooperativa a la hora de definir la estrategia de Som Energía para el 2030.
- Las socias apoyan principalmente el fomento de la producción colectiva de energía renovable a través de las comunidades energéticas (53%), los proyectos de generación eléctrica a pequeña escala (38%) y la autoproducción individual (27%). Por el contrario, los grandes proyectos de generación eléctrica renovable cuentan con la oposición de casi la mitad de las personas consultadas (48%).